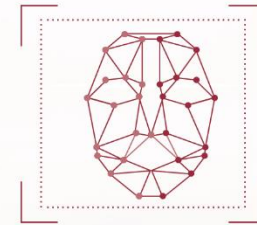
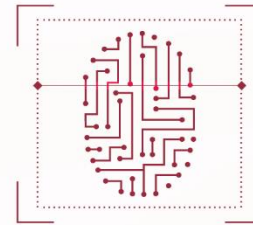


INVESTOR RELATIONS

First mover in biometrics and Security



September 2020 Edition
(Korean)

유의 사항

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.


본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

INVESTOR RELATIONS

CONTENTS

- I. **Company Overview**
 - II. **BioStar Business & Strategy**
 - III. **BioSign Business**
 - IV. **Appendix**
- 

2020 INVESTOR RELATIONS

1. COMPANY OVERVIEW

1-1 COMPANY PROFILE

Suprema at a Glance

Company Overview
SUPREMA INVESTOR RELATIONS

• 회사명	(주)슈프리마	• 자본금	36억 원
• 설립일	2015.12.31 (인적분할전 설립일 2000.05.04)	• 발행주식 수	7,193,273주
• 주요경영진	문영수 대표이사	• R&D 투자	매출의 13.32% (2019년 기준)
• 임직원 수	165명 (2020. 06. 30 기준)	• 주소	경기도 성남시 분당구 정자일로 248

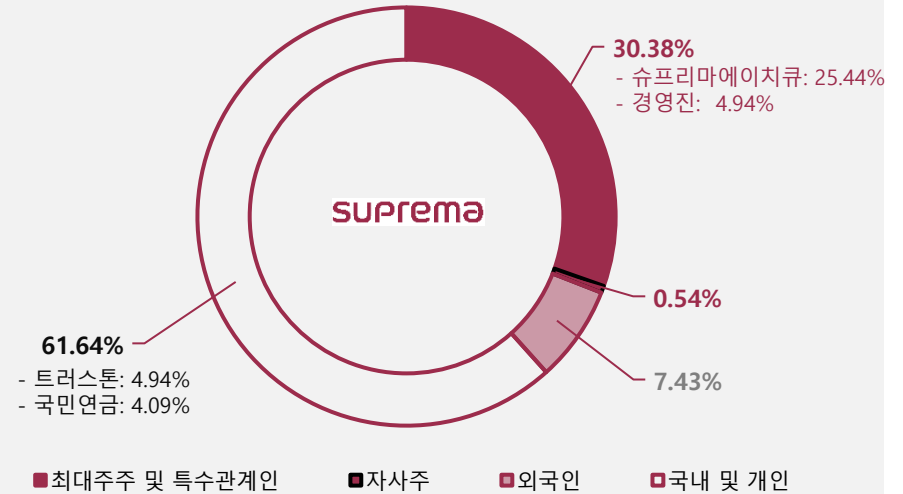
기업 지배구조



Suprema

- Suprema Systems UK Ltd
- Suprema Europe GmbH
- Suprema Europe S.A.R.L
- Suprema North America INC
- Suprema Middle East FZCO
- Suprema Japan Inc.
- Suprema America, LLC

주주현황



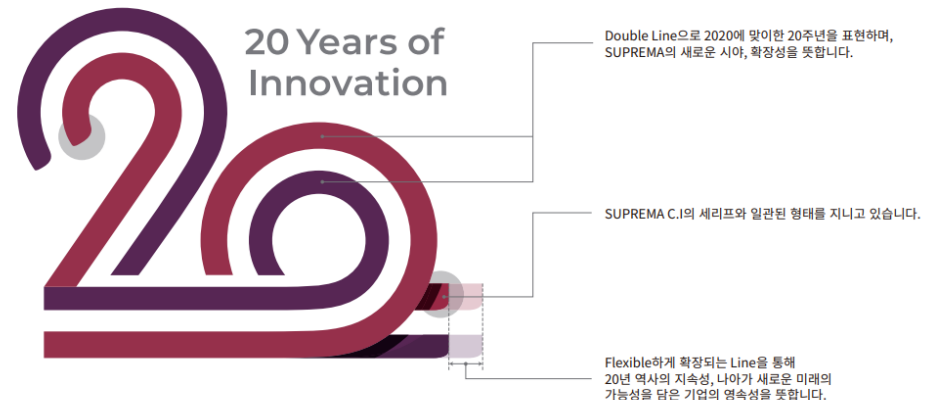
[As of Oct 30st, 2020]

- 2020 ○ 모바일 카드 출시
- 2019 ○ 2019 모바일 지문솔루션 출시 (갤럭시 S10 Series 공급)
(주)슈프리마아이디 KOSDAQ 상장
- 2016 ○ 2016 (주)슈프리마 KOSDAQ 상장
2016 모바일 지문솔루션 출시 (갤럭시 J/A Series 공급)
- 2015 ○ 2015 (주)슈프리마에이치큐와 (주)슈프리마로 인적분할
- 2012 ○ Global Security 50대 기업 선정 (A&S Magazine)
- 2010 ○ 지문인식 알고리즘 경연대회 세계 1위 수상
- 2008 ○ (주)슈프리마 KODAQ 상장
NIST(미국국립표준원) 지문인식 호환 성능 국제인증 1위
- 2006 ○ BioStation Series 제품 출시
제3회 지문인식 알고리즘 경연대회 세계 1위 수상
- 2005 ○ BioEntry Series 제품 출시
- 2004 ○ SDM3000/3500 Series Module 출시
제3회 지문인식 알고리즘 경연대회 세계 1위 수상
- 2002 ○ 제2회 지문인식 알고리즘 경연대회 아시아 1위 수상
- 2000 ○ (주)슈프리마 설립 및 벤처기업 지정



GLOBAL No.1 in Security and Biometrics

슈프리마의 창립 20주년 엠블럼은 Infinite Possibility라는 키워드로 개발되었습니다. 2번의 10년을 상징하는 두 개의 라인으로 끝없이 이어질 미래를 담고 있습니다.



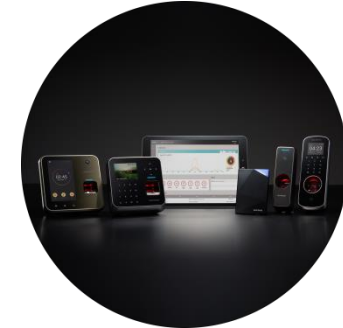
BioStar

1. END-TO-END SECURITY SOLUTIONS

출입보안과 근태관리 시스템 (바이오메트릭)

2. CONTACTLESS SOLUTIONS

얼굴인증과 모바일카드 솔루션



Biometric Solution

1. BIOSIGN - CORE TECHNOLOGIES

스마트폰용 지문인식 알고리즘 솔루션

2. EMBEDDED FINGERPRINT MODULE (SFM)

슈프리마 지문인식 모듈

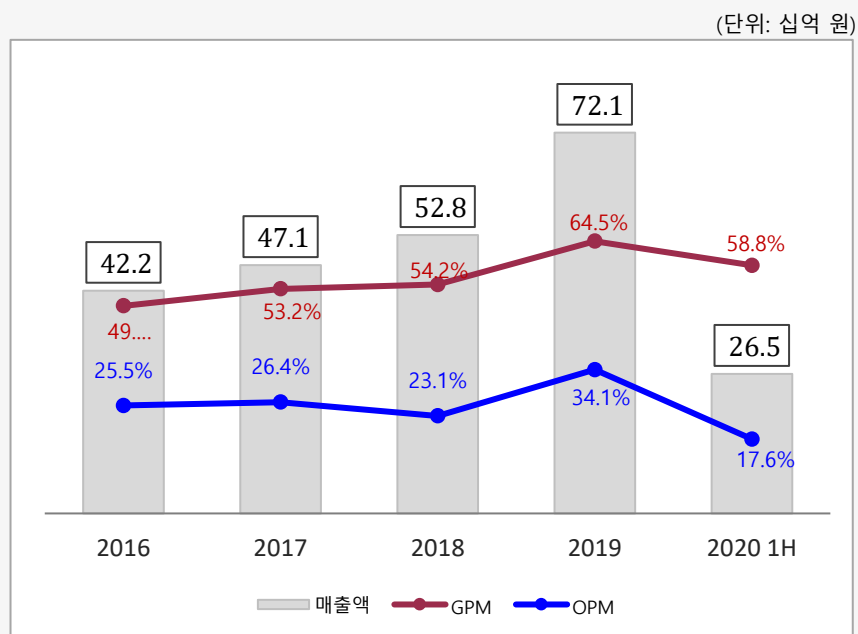


1-4 BUSINESS PERFORMANCE OVERVIEW

Solid Growth and Margin, Healthy Financial Structure

Company Overview
SUPREMA INVESTOR RELATIONS

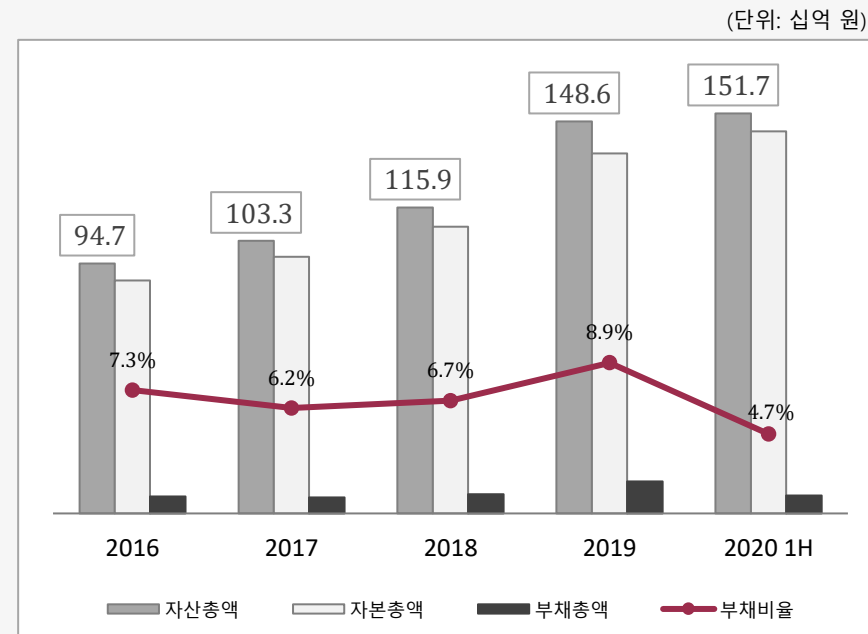
■ 매출 및 이익률



(단위: 십억 원)

	2016	2017	2018	2019	2019 1H	2020 1H
매출액	42.2	47.1	52.8	72.1	29.3	26.5
매출총이익	20.7	25.0	28.6	46.5	16.9	15.5
영업이익	10.8	12.4	12.2	24.6	8.1	4.7
순이익	11.1	9.1	12.1	25.9	10.2	8.4

■ 재무상태



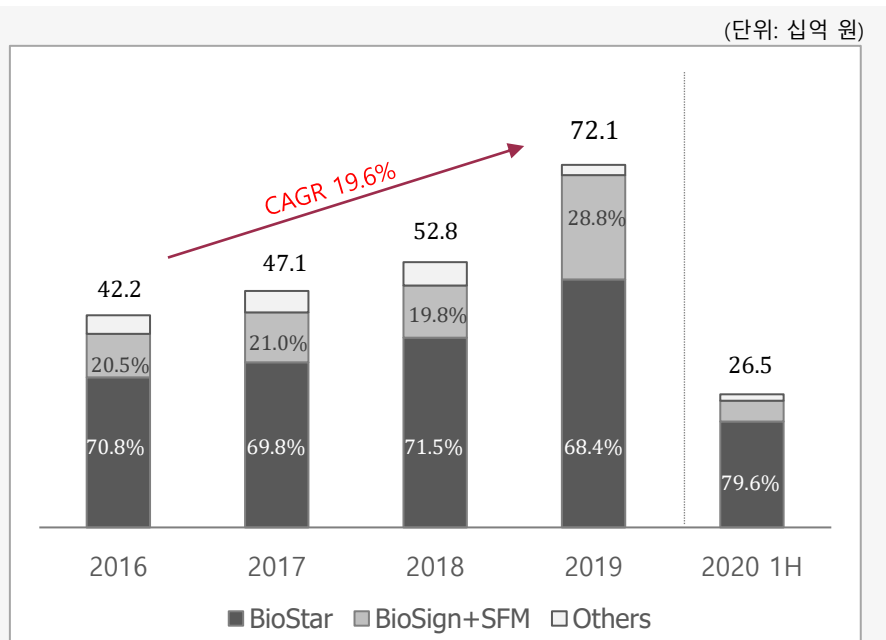
(단위: 십억 원)

	2016	2017	2018	2019	2020 1H
자산총액	97.7	103.3	115.9	148.6	151.7
자본총액	88.2	97.2	108.6	136.4	144.8
부채총액	6.4	6.1	7.2	12.2	6.8

1-4 BUSINESS PERFORMANCE OVERVIEW

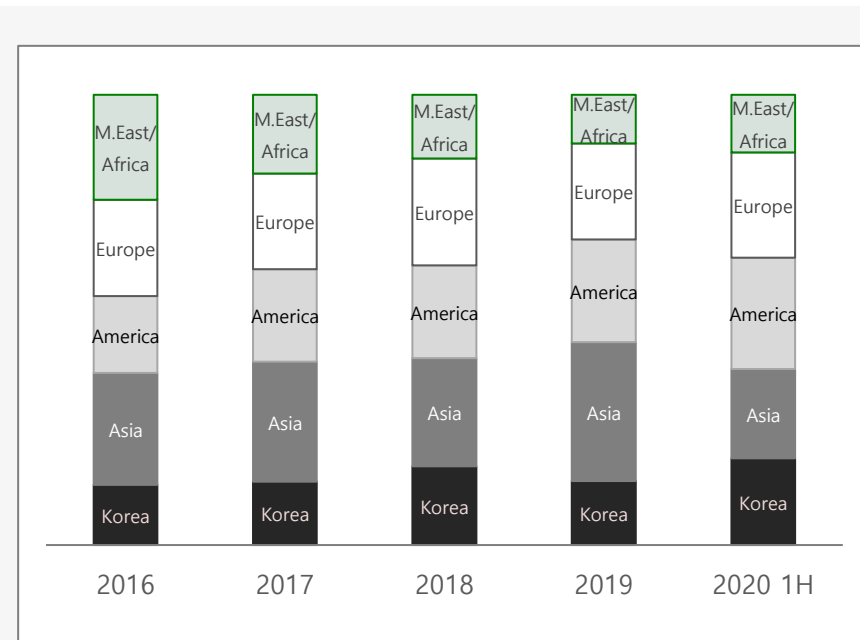
Solid Growth and Margin, Healthy Financial Structure

■ 사업 별 매출



(단위: 십억 원)	2016	2017	2018	2019	2020 1H
BioStar	29.9	32.9	37.7	49.3	21.0
BioSign/SFM	8.6	9.9	10.4	21.8	4.2
Others	3.7	4.3	4.6	2.1	1.2
Total	42.2	47.1	52.8	72.1	26.5

■ 지역 별 매출비중



	2016	2017	2018	2019	2020 1H
Korea	13.3%	14.0%	17.5%	14.2%	19.2%
Asia	24.9%	26.7%	24.0%	30.8%	19.8%
America	17.0%	20.5%	20.6%	22.8%	24.7%
Europe	21.4%	21.3%	23.7%	21.3%	23.4%
M.East/Africa	23.3%	17.5%	14.2%	10.8%	12.8%

2020 INVESTOR RELATIONS

2. BIOSTAR BUSINESS

2-1 BIOSTAR KEY FEATURES

Biometric Systems for Access Control & Workforce Management

BioStar Business
SUPREMA INVESTOR RELATIONS

- END-TO-END 출입보안 & 근태관리 솔루션
- 바이오메트릭스, 모바일카드 등 Total Credentials(인증수단) 보유

분산형 시스템



Face

Fingerprint

RFID

소프트웨어 플랫폼



Access Control S/W
Time & Attendance S/W

Mobile App
Mobile Access Card

주변기기



Output
Extension

Single Door
I/O

Multi-Door
Extension

중앙 집중형 시스템



Access
Controller

Fingerprint
Readers

RFID
Readers

CREDENTIALS(인증수단)



Fingerprint



Face



Card



PIN



Mobile Access Card

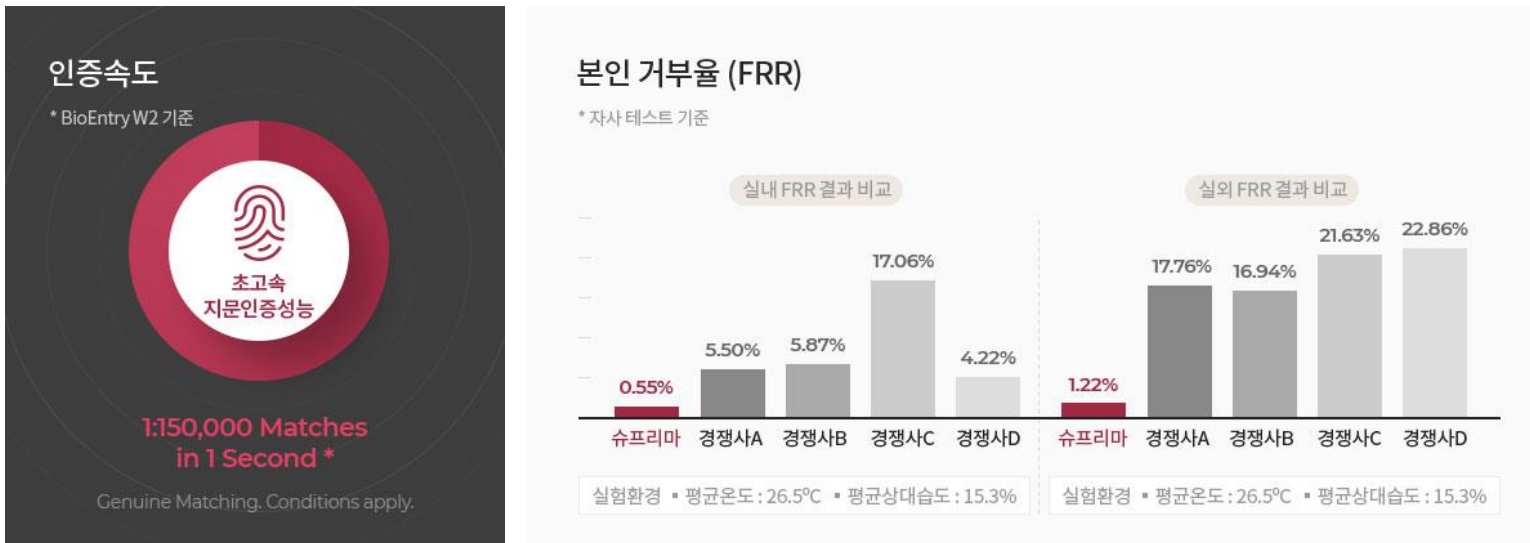
2-2 BIOSTAR BIOMETRIC PERFORMANCE

World's Best Facial and Fingerprint Recognition Performance

● 슈프리마 얼굴인식 성능



● 슈프리마 지문인식 성능



2-3 MAJOR MARKETS AND OVERSEAS OFFICES

Penetration into Various Markets and Applications

- 해외 매출 비중 80% 이상
- 해외 주요 거점에 지사 설립하여 고객과의 접점 확대
- 전세계 86개의 공식 파트너



2-2 MAJOR PARTNERS & APPLICATIONS

Partnering with the World's Best for Various Applications

BioStar Business
SUPREMA INVESTOR RELATIONS

주요 파트너

전세계 80개 이상의
글로벌 공급업체와
기술제휴

SOFTWARE HOUSE
A Tyco International Company

LENEL
United Technologies

AMAG
TECHNOLOGY

Schneider
Electric

HIRSCH
IDENTIVE

KANTECH
A Tyco International Company

Honeywell

AXIS
COMMUNICATIONS

HID

MAXESS

KERISYSTEMS
INCORPORATED

NSI
National Security Integrators

Genetec

Paxton

brivo.
simply better security

APOLLO
Intelligent security solutions

FRONTIER

KEYSCAN
ACCESS CONTROL SYSTEMS

GALLAGHER

OPEN OPTIONS
ACCESS TECHNOLOGY

PCSC

MERCURY
Security Corp.

AVIGILON

S2 SECURITY

pdk.

ACT

IMRON
CORPORATION

VANDERBILT

milestone
The open platform company

axxon
Experience The Next

산업분야

- 1) 건설
- 2) 제조
- 3) 데이터센터
- 4) 의료
- 5) 기반시설
- 6) 상업(사무실)

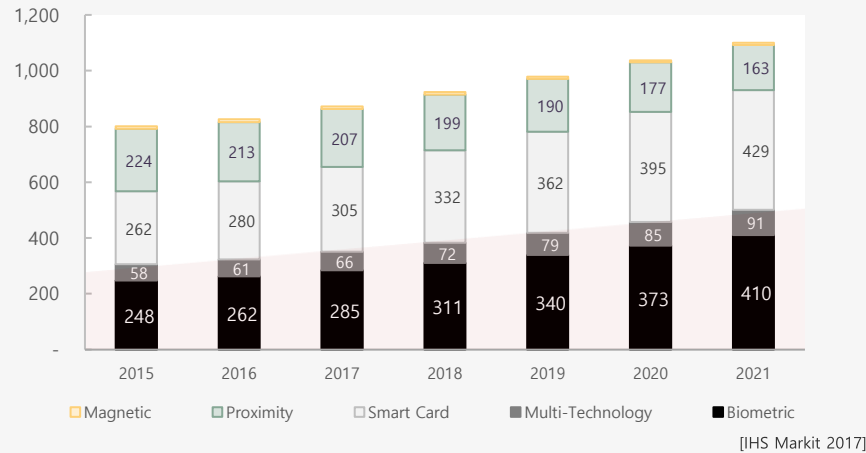


2-3 ACCESS CONTROL MARKET

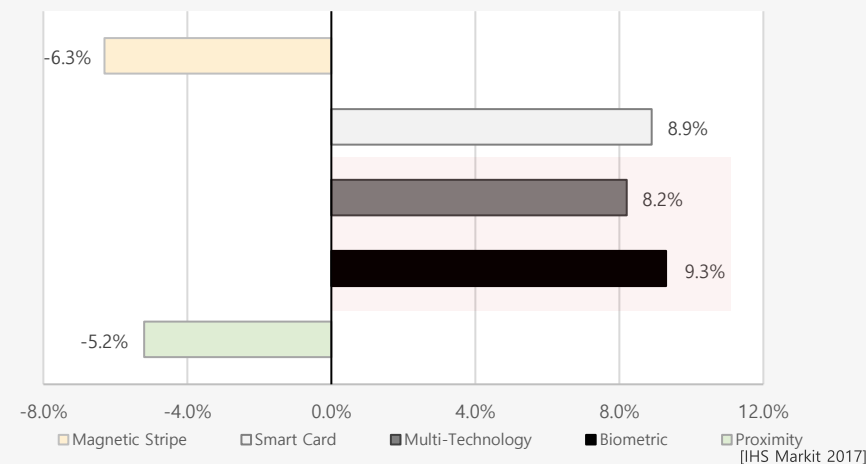
Higher Expected Growth of Biometric Solutions

ACCESS CONTROL MARKET

① Access Control Market by Type (US\$ Million)

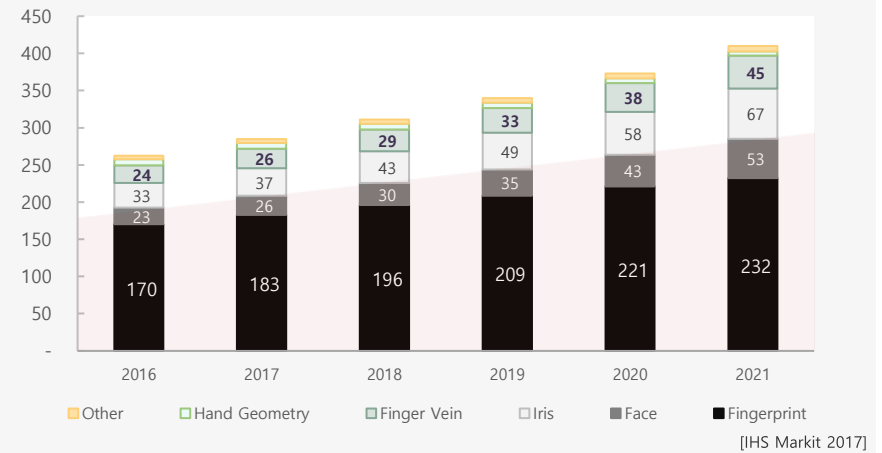


② CAGR (2016-2021)

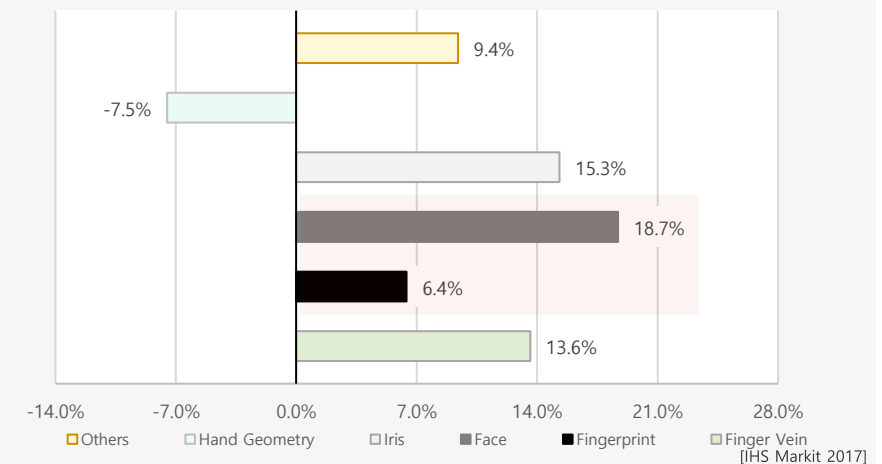


BIOMETRIC READERS TYPE

① Biometric Reader Market by Type (US\$ Million)

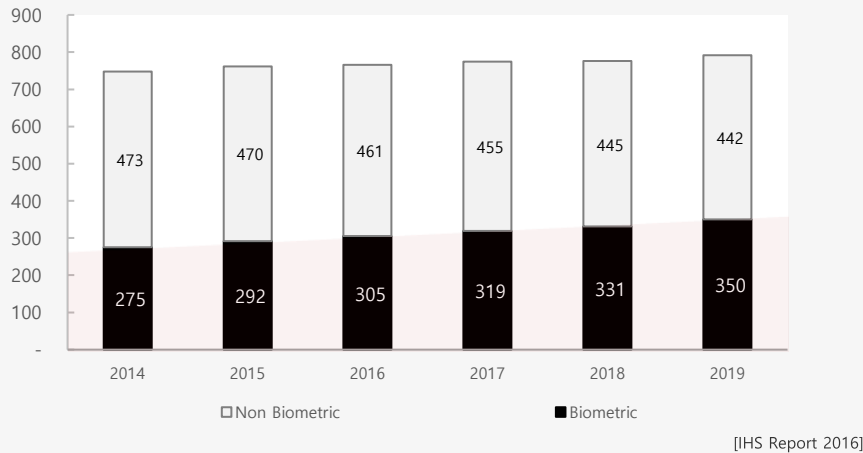


② CAGR (2016-2021)

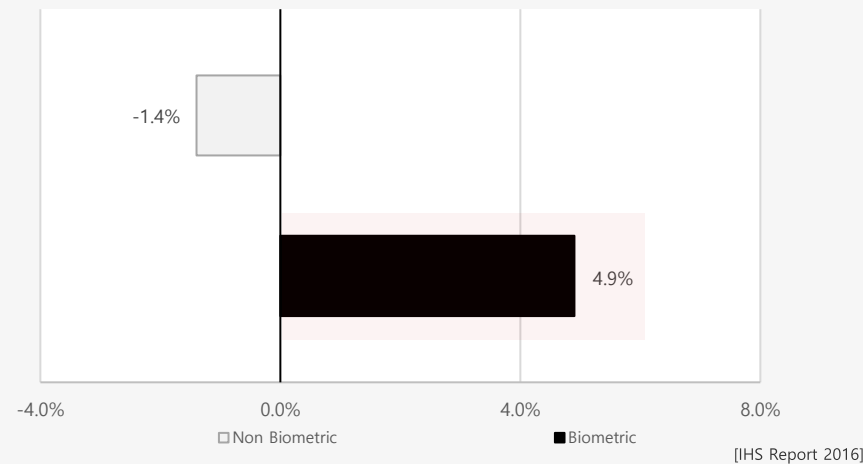


WORKFORCE MANAGEMENT MARKET

① Workforce Management Market by Type (US\$ Million)

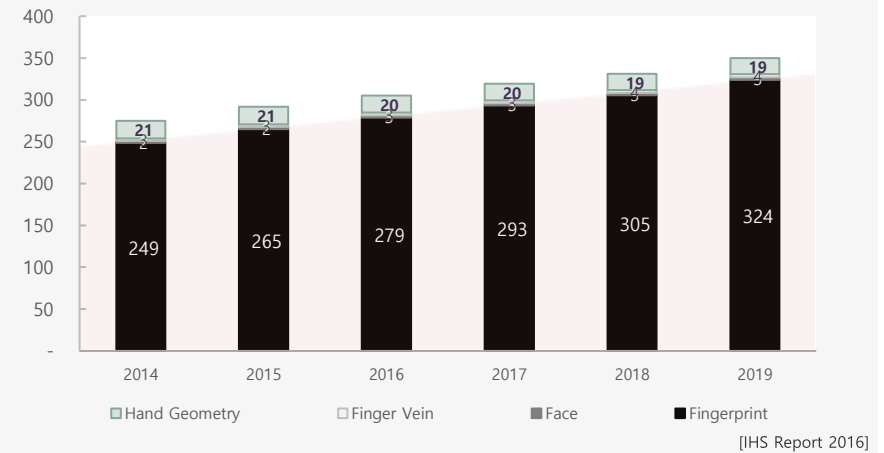


② CAGR (2014-2019)

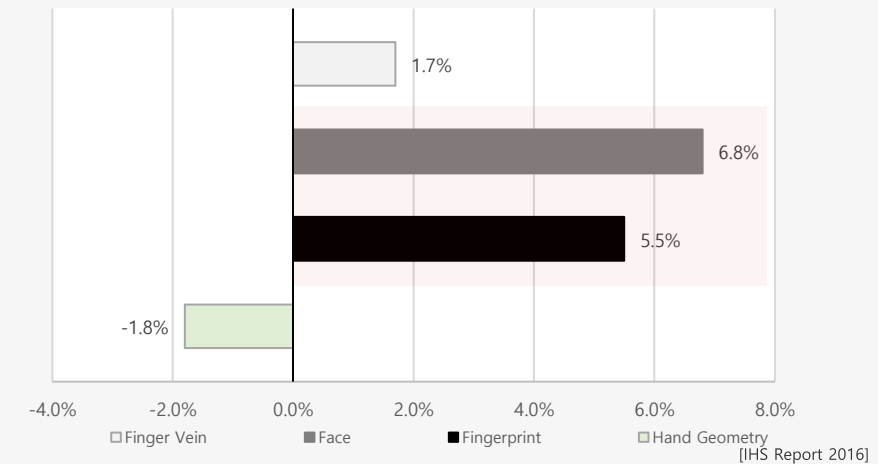


BIOMETRIC READERS TYPE

① Biometric Reader Revenue by Type (US\$ Million)



② CAGR (2014-2019)



MS2.6 Market Shares for Access Control Biometric Readers

EMEA 2015 & 2016 - \$ Revenues

	Company Name	2015 Share	2016 Share	Difference
1	Suprema	20.2%	20.9%	0.7%
2	Morpho	21.0%	20.5%	-0.5%
3	Anviz Global	7.0%	7.0%	0.0%
4	FingerTec	5.7%	5.7%	0.0%
5	Iris ID Systems Inc.	5.0%	5.6%	0.6%
6	ievo Ltd	4.4%	4.0%	-0.4%
7	ZKTeco	3.7%	3.8%	0.1%
8	Hitachi	2.5%	2.8%	0.3%
9	Allegion	2.5%	2.5%	0.0%
10	M2SYS	2.2%	2.1%	-0.1%
	Others	25.8%	25.1%	-0.7%
		2015 Market Size:	\$48.5 Million	
		2016 Market Size:	\$50.5 Million	

Notes

(1) Market shares represent the market in 2015 and 2016, these do not reflect acquisitions made in 2017.

Source: IHS Markit

© 2017 IHS Markit

2020 INVESTOR RELATIONS

3. BIOSTAR STRATEGY

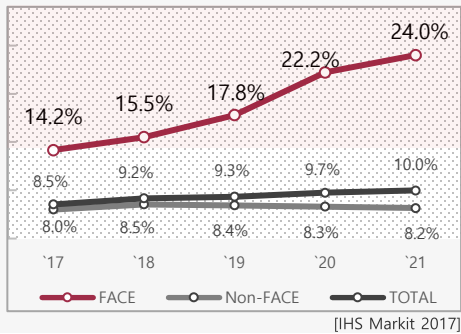
3-1 CONTACTLESS BIOMETRIC MARKET

Global Leading Player in Contactless Biometric Solutions Market

- ① '비접촉 인증수단'은 기존 '접촉 인증수단'보다 빠르게 성장
- ② COVID-19은 '비접촉 인증수단'의 수요증가를 가속화
- ③ 얼굴인식과 모바일 카드는 가장 효과적인 비접촉 인증수단으로 평가

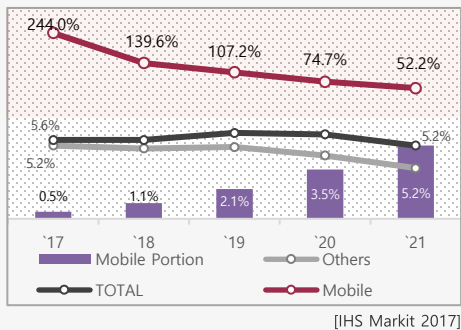
■ 비접촉 보안 솔루션의 빠른 성장 예상

① Face Recognition Market Growth (by Revenue)



- 2016-2021 CAGR(%)
 - Face Recognition **18.7%**
 - Non-Face 8.3%
 - Total 9.3%
- COVID-19 발병 이전 추정수치
- COVID-19 이후의 수요변화 반영될 경우 더 높은 성장률 예상할 수 있음

② Mobile Card Credential Market Growth (by Units)



- 2016-2021 CAGR(%)
 - Mobile Card **114.5%**
 - Physical Cards 4.7%
 - Total 5.7%
- 모바일 카드의 2025년 RF카드 시장 침투율은 25%에 이를 것으로 추정

(MOCA's Internal Analysis)

■ COVID-19 시대와 'New Normal'

① COVID-19 Impacts

- "최근 대유행하고 있는 COVID-19은 사회적 거리두기를 촉발했으며 각종 기업/단체들로 하여금 **접촉기반의 바이오메트릭 기술에서 비접촉 바이오메트릭 기술로 옮겨가게끔 작용함**"

Grand View Research - May 2020

- "신종 코로나바이러스의 유행은 **키패드 등의 표면을 접촉하는 것이 개인 위생과 연관됨을 인식하게 함**"

'COVID-19 Worries Boost Prospects Of Touchless Biometric Systems' - securityinformed.com

② Contactless Credentials to Grow Rapidly

- "코로나 바이러스의 유행은 **비접촉 바이오메트릭 리더기들과 모든 비접촉 기반 리더기들의 성장을 더 가속화** 할 것으로 보임"
- "모바일 카드 도입율은 향후 몇 년간 높을 것. 모바일 카드를 이용하게 되면, 방문자들은 신분증이나 사원증 등을 만질 필요가 없으며 간단하게 스마트폰으로 다운로드하면 됨"

'The Impact of COVID-19 on the Physical Security Markets' - OMDIA 2020

3-2 EXPANDING FACE PRODUCT PORTFOLIO

Global Leading Player in Face-Recognition Solution Market

- ① 차세대 얼굴인식 라인업으로 코로나-19로 인해 비접촉 인증수단 수요가 높은 시장 공략
- ② 가장 경쟁력 높은 제품으로 기존 비 얼굴인식 제품 이용 고객 및 신규고객 흡수 → 마스크 차용 얼굴인식
- ③ 얼굴인식 제품의 상위-하위 라인업 확대로 더 높은 매출성장 목표

가장 경쟁력 있는 성능의 얼굴인식 솔루션을 공급

① 인증율

- 가장 낮은 FAR (False Acceptance Rate, 타인인증율)
- 가장 낮은 FRR (False Rejection Rate, 본인거부율)
- Deep-learning 알고리즘
- 마스크차용 얼굴인식 (FaceStation F2)
- 세계에서 가장 빠른 속도




② 강화된 보안

- 위조 얼굴 검출 (Live Face Detection)
- 다양한 얼굴 속성 검출 - 피부톤, 피부상태, 얼굴 굴곡 인식
- 마네킹, 동영상, 사진 등 검출

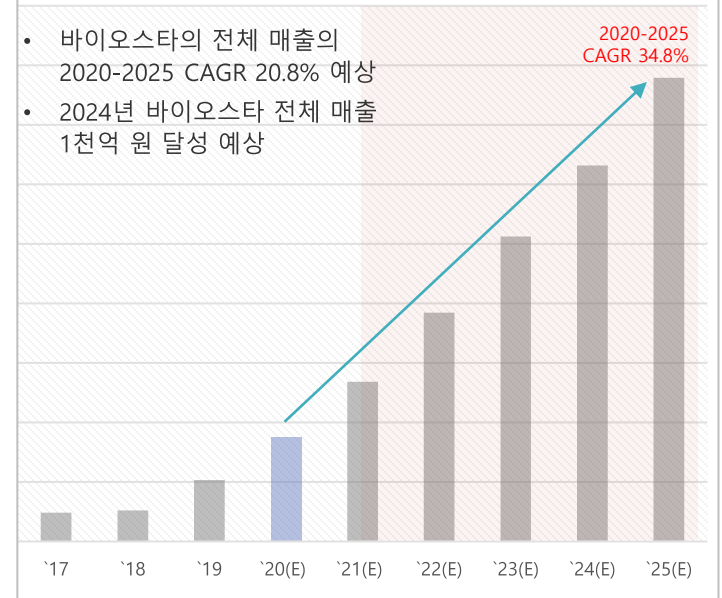
③ 기술 특징

- 최대 60,000 lux 조도에서 얼굴 인식
- 넓은 인식 각도 (145-210cm)
- AES256 인크립션
- 체온측정 기능(2H 2020)

제품 라인업 다각화

엔트리 레벨 - FaceLite	플래그쉽 - FaceStation 2	차세대 - FaceStation F2
		
• FACE / CARD / PIN	• FACE / CARD / PIN	• FACE / FINGER / CARD / PIN
• Infrared	• Infrared	• Infrared + Visual + Mask-on 인증
• 400 ~ 800mm	• 400 ~ 800mm	• 500 ~ 1300mm
• Device Enrollment	• Device Enrollment	• Contactless Enrollment (Photo)
• Authentication < 1 sec.	• Authentication < 1 sec.	• Authentication < 1 sec.
• 720 x 480 Camera	• 720 x 480 Camera	• 2MP Camera
• Forgery-proof	• Forgery-proof	• Forgery-proof
1:N • Up to 10,000 users	1:N • Up to 10,000 users	1:N • 50,000 users (Face) • 100,000 users (Fingerprint)
1:1 • 30,000 users	1:1 • 30,000 users	1:1 • 100,000 users

슈프리마 얼굴인식 제품 매출 증가 예측



Internally Forecasted Using Market Reports

3-3 BIOSTAR'S THERMAL CAMERA

Suprema's Response to the New Normal in the Covid-19 Era

- ① 체온측정과 마스크 착용은 COVID-19 시대의 필수절차
- ② 공공장소, 사무실, 건물, 상업공간은 코로나 감염 방지를 위해 필수절차들의 준수 필수
- ③ 쉬운 절차의 도입과 운영이 가능한 제품 공급으로 COVID-19 시대에서 매출확대

● 4-in-1 솔루션으로 원스톱 COVID-19 대응 필수절차 진행

① 출입보안 인증

- 얼굴인식 솔루션으로 출입 가능한 유저만 허용

② 체온측정

- 고해상도 열화상 카메라와 적외선 카메라, 총 2개의 카메라로 정확한 체온 측정

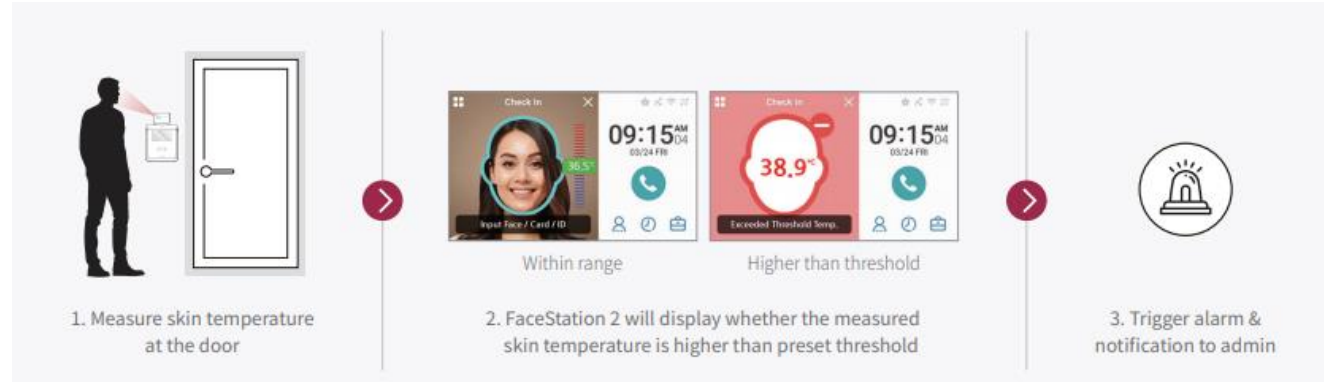
③ 마스크 인식

- 마스크 착용하고도 얼굴인식 가능 (FaceStation F2)
- 마스크 미착용 시 체온측정 등 사용자 거부

④ 접촉자 추적관리

- 방문자, 직원, DB 관리
- 접촉자 추적을 통한 감염 관리

➤ FACESTATION 2 비접촉 발열감지 솔루션



Suprema FaceStation 2 with Temperature Detection combines Suprema's face recognition terminal* with Suprema Thermal Camera to detect users with elevated skin temperature.

- Suprema Thermal Camera measures skin temperature of a subject's face using advanced thermography technology.
- FaceStation 2 displays the temperature on a GUI raising alerts when a higher than threshold temperature is detected.
- Suprema Thermal Camera connects via USB interface making deployment quick and easy on new and retrofit installs.

3-3 SUPREMA'S MOBILE ACCESS

Mobile Smartphones as Biostar Credentials

● 인텔리전트 모바일 출입카드

RF Card

Mobile Device

Mobile Card

Door

① **높은 효율성**

- 비접촉으로 사용자 등록 및 등록 폐지
- RF 카드 별도소지 불필요

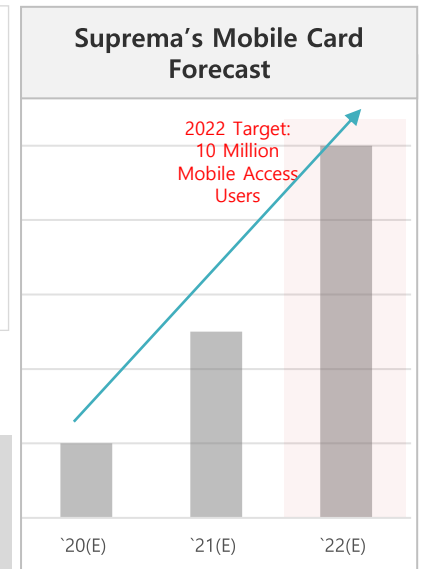
② **높은 안정성과 편의성**

- 출입보안 시스템과 스마트폰의 직접적 커뮤니케이션
- 스마트폰의 자체 보안기능으로 안전성 확보

③ **낮은 비용**

- 플라스틱 RF 발급 불필요
- 별도 장치 설치 불필요

● Air에어팍 패치 (Airfob Patch) – “SIA New Product Showcase, Winner of Judge’s Choice” 수상, 세계최초 패치타입 BLE to RF 컨버터 기존 고객들의 모바일카드 사용 가능케 하는 솔루션



● Positioning Suprema as the Top Mobile Access Brand

- ① RF와 QR코드 대신 **스마트폰을 활용한 물리적/논리적 출입보안에 대한 수요 증가**
- ② 스마트폰은 RF카드 대비 더 높은 보안성 보유, 더 높은 개인 위생 기준에 부합
- ③ 슈프리마의 모바일카드 앱을 활용한 출입보안 솔루션의 판매 확대



3-5 STRENGTHENING DOMESTIC MARKET

Become the Largest Access Control Solution Provider in Korea Market

균형성장을 위한 시장세분화 공략

● 공공조달 분야

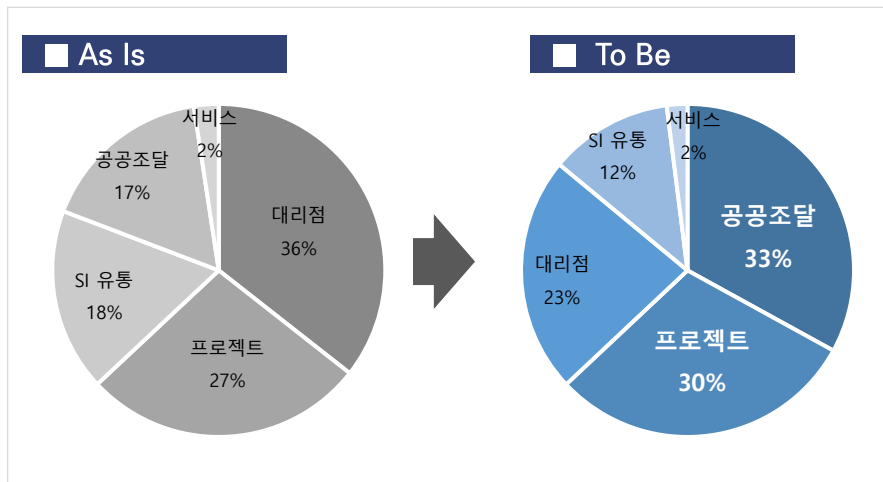
▶ 시장 내 가장 완전한 공공조달 인증

- 공공기관 물품구매의 10% 이상을 우수제품 등 중소기업 기술개발제품으로 우선 구매 (중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률, 제14조 제1항 및 같은 법 시행령 제13조)
- 슈프리마는 최다 우수조달 인증 기업

 <p>FaceStation 2 [근적외선을 이용한 실내용 얼굴인식단말기] 산업통산자원부 "신제품 인증"</p>	 <p>BioStar 2 [바이오 인식 기반의 지능형 하이브리드 출입통제 소프트웨어] 한국정보통신기술협회 "Good Software 1등급"</p>
 <p>슈프리마 하이브리드 출입통제시스템 조달청 "우수제품 지정"</p>	 <p>슈프리마 하이브리드 출입통제시스템 중소벤처기업부 "성능인증"</p>

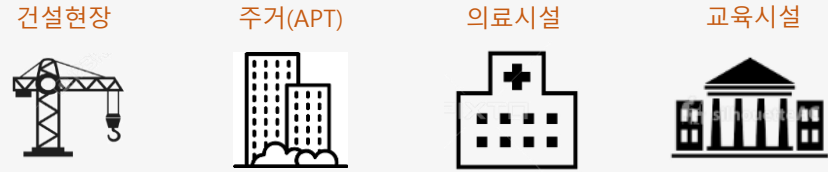
- ▶ 2019년 전체 보안부문 공공조달 시장(영상감시 포함)은 약 5,500억 원
- ▶ 2019년 출입보안 부문 공공조달 시장은 약 260억 원
- ▶ 공공조달 분야 관련 매출을 33% 이상으로 상향 (2019년 약 17%)

● 사업 포트폴리오 다각화



● System Integration(SI) 사업

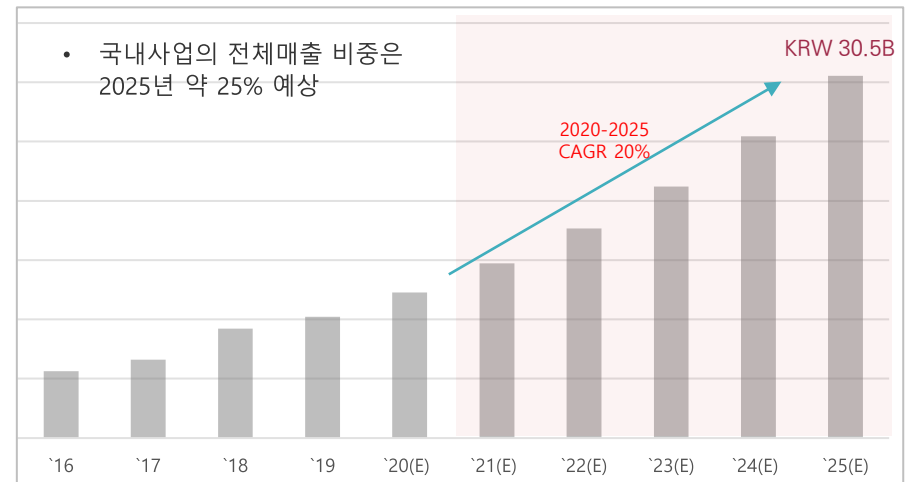
▶ 주요 버티컬



- 리셉션 출입보안 솔루션(얼굴인식, 체온측정), 근태관리 솔루션
- 솔루션 확장: 주차관리, 영상 관제, 방문객 관리, Mobile Device Management

- ▶ SI 프로젝트 매출을 30% 이상으로 상향 (2019년 약 2.7%)

● 국내사업의 매출 목표



2020 INVESTOR RELATIONS

4. BIOSIGN BUSINESS

4-1 BIOSIGN ACHIEVEMENTS

Biometric Solutions for Devices and Smartphones

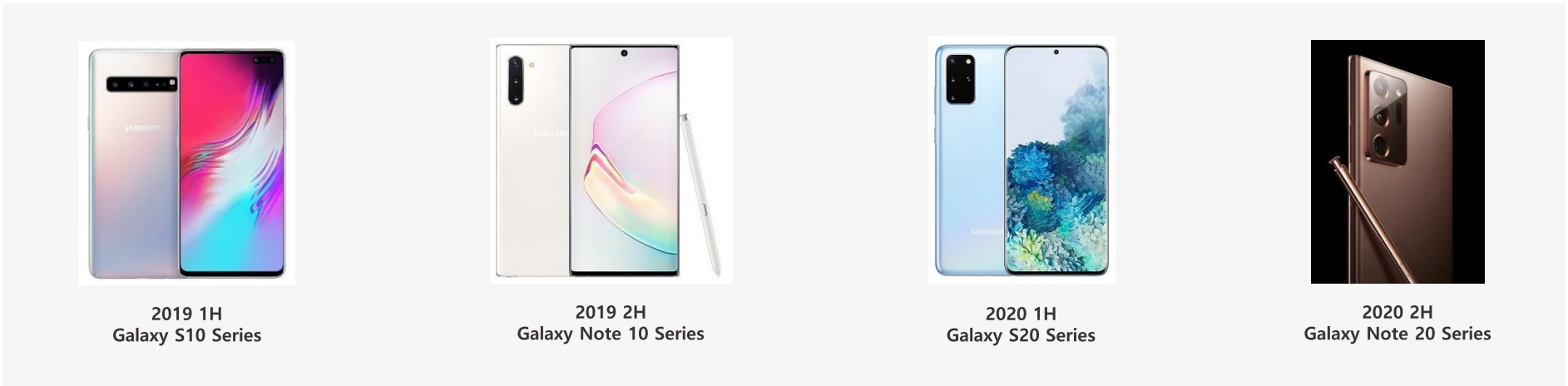
BioSign Business
SUPREMA INVESTOR RELATIONS

➤ 바이오사인: 모든 타입의 스마트폰 지문인식 센서에 알고리즘 공급 → 누적공급 스마트폰 대수 약 1.5억 대

- 정전식 및 광학식 언더디스플레이 지문인식 센서를 채택한 삼성전자의 주류 스마트폰에 바이오사인 알고리즘 공급



- 퀄컴의 초음파식 언더디스플레이 센서를 채택한 삼성의 플래그십 스마트폰 라인에 바이오사인 알고리즘 공급



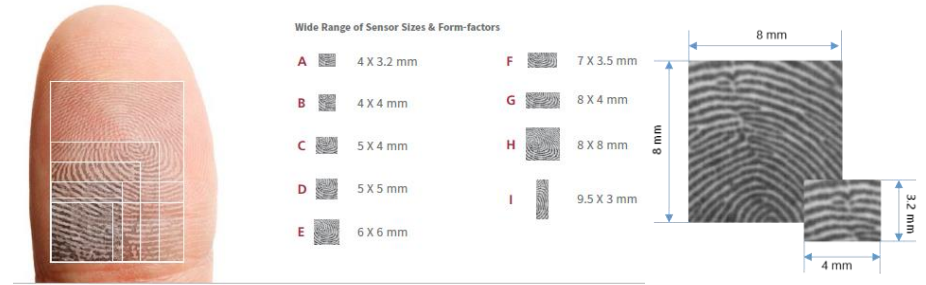
4-2 BIOSIGN KEY FEATURES & PERFORMANCE

Core Advantages of BioSign Solution

BioSign Business
SUPREMA INVESTOR RELATIONS

① 디자인의 유연성

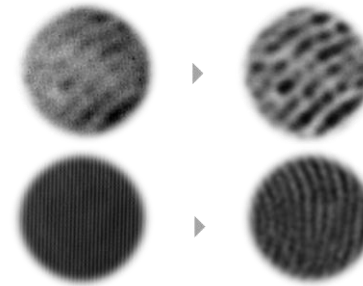
1. 모든 센서 사이즈, 폼팩터를 지원
2. 정사각형 및 직사각형 센서 모두 지원
3. 정전식, 광학식, 초음파식, 언더글라스, 언더디스플레이를 포함한 다양한 센서 타입을 수용



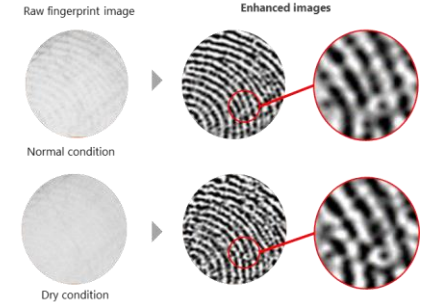
② 언더디스플레이 솔루션

1. 광학식 & 초음파식 언더디스플레이 센서에 특화된 알고리즘
 - 패널 및 투과 빛으로 생성된 물결무늬 패턴 삭제
 - 콘트라스트 향상, 초해상도 기술로 구현한 딥러닝 기반으로 흐릿한 이미지 향상
 - 픽셀 기반으로 지문 상태 예측 (dry - normal - wet)

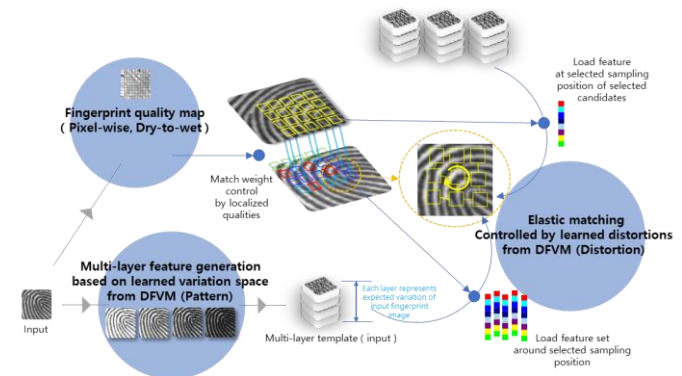
Moire pattern removal / noise reduction



Contrast enhancement / de-blurring



2. DFVM (Deep Finger Variation Model) 기반으로 지문 상태와 환경 변화에 의한 왜곡을 극복하는 매칭 성능 확보



➤ FOD(Fingerprint on Display)의 스마트폰 시장 침투율 증가

- FOD의 스마트폰 시장 비중 증가

1) IHS(OMDIA)는 FOD 침투율이 2023년에 38.7%에 달할 것으로 예측

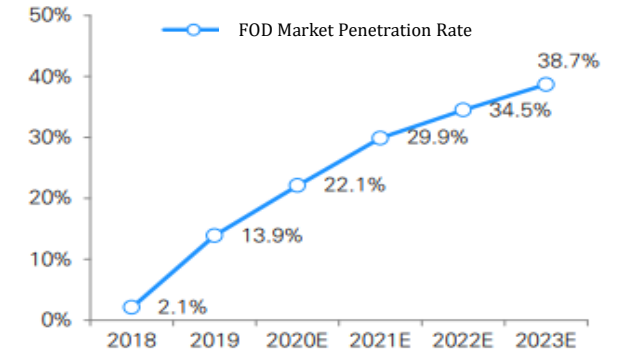
- FOD 모듈의 2020년 출하량 81% 증가 예상

1) OMDIA는 FOD 모듈의 2020년과 2021년 출하 증가폭은 각각 81%, 31%가 될 것으로 추정
2) 2020년 글로벌 FOD 출하량은 약 4억 대 이상일 것으로 추정 (OMDIA)

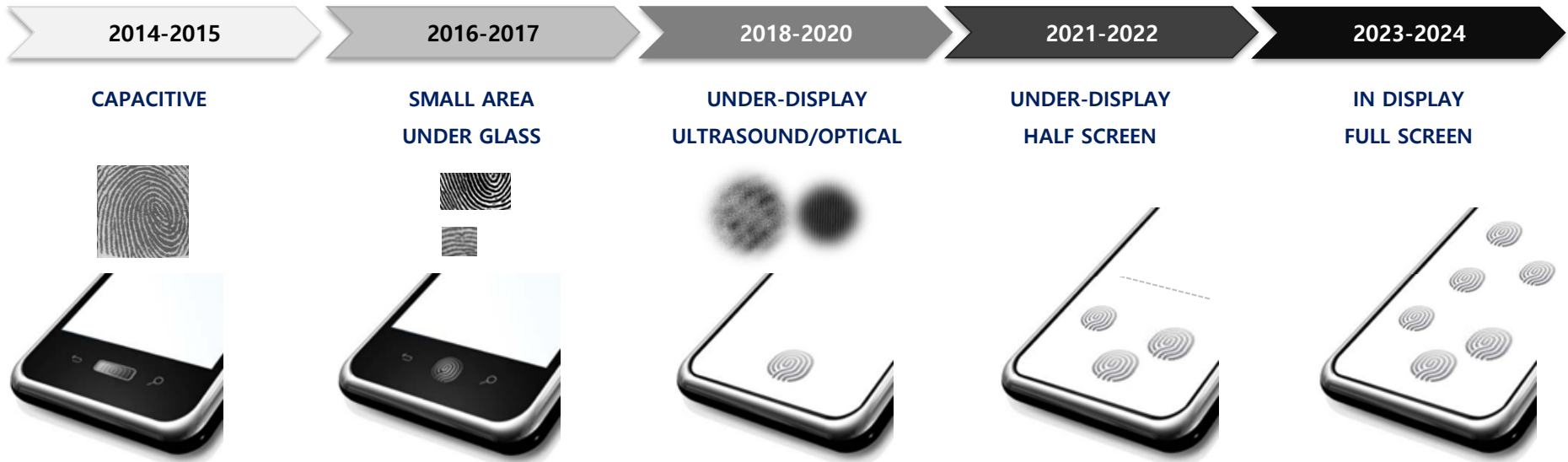
- All Screen Detection(ASD) or In-Display Full Screen은 주요 기능이 될 것이므로 센서 크기의 확대 기대

1) ASD는 2021년부터 상용화 전망
2) 더 컴팩트한 패키징 요구
3) ASD의 다중 지문 인식, 동작 중 지문 인식 등의 기능이 활성화 될 것으로 추정되어 알고리즘의 경쟁력이 중요해질 전망

FOD Market Penetration



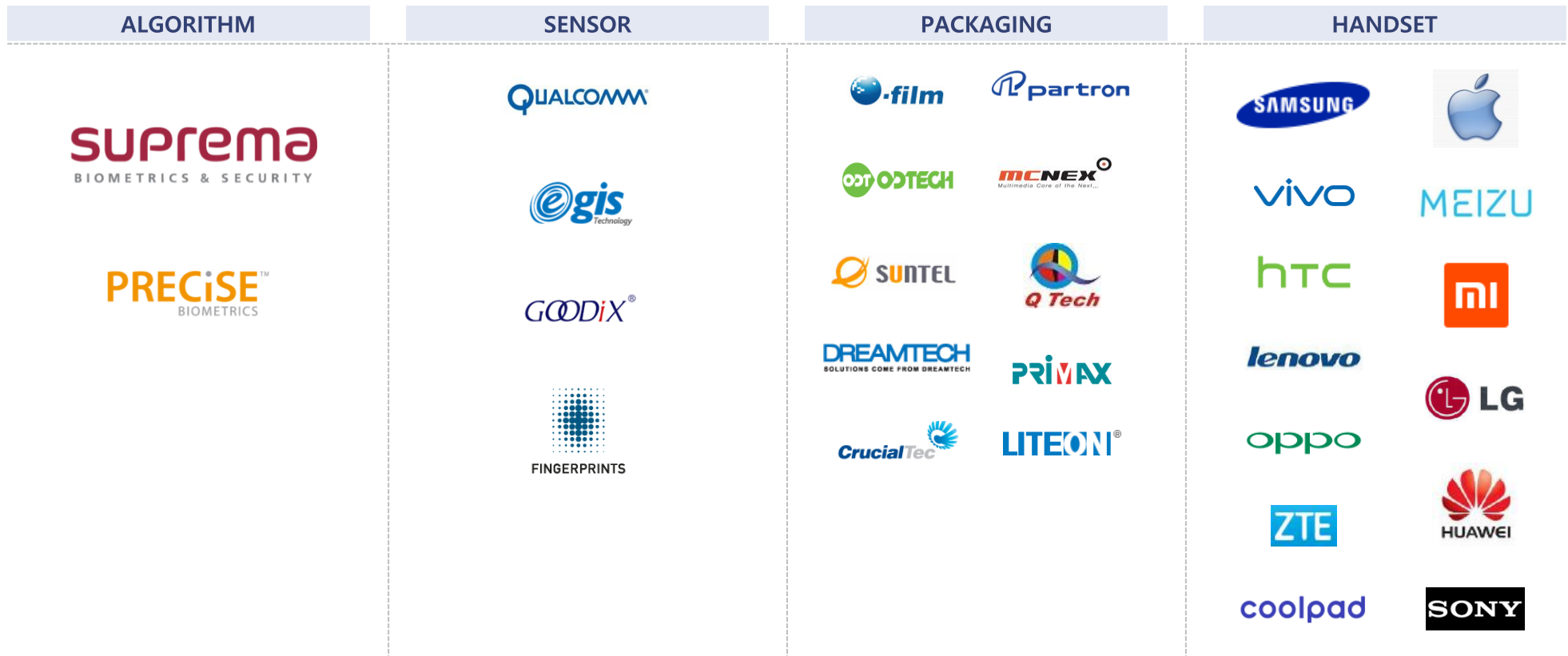
Source: IHS Markit, Yuanta Securities



➤ 핸드셋 고객사 확보를 위한 알고리즘 고도화

- 타 센서업체들과의 협력을 위한 개발
- 핸드셋 파트너 확대를 위한 알고리즘 커스터마이징 역량 향상에 투자

➤ Smartphone Fingerprint Sensor Eco-System



2020 INVESTOR RELATIONS

APPENDIX

5-1 BALANCE SHEET

(단위: 백만 원)	연결				
	2016	2017	2018	2019	2020 3Q
유동자산	58,464	65,044	82,152	88,272	78,157
현금 및 현금성자산	31,925	31,256	12,444	15,603	25,201
유동금융자산	13,284	17,777	50,616	48,391	31,088
매출채권 등	7,000	8,084	8,223	10,099	6,454
재고자산	5,300	6,490	9,303	12,726	12,669
비유동자산	36,204	38,235	33,739	60,282	76,552
비유동금융자산	21,040	21,733	21,846	45,977	58,317
유형자산	5,202	4,968	5,429	5,401	8,947
무형자산	8,885	9,479	4,876	6,954	7,935
자산총계	94,667	103,279	115,891	148,554	154,709
유동부채	5,806	5,302	6,481	11,374	7,829
차입금					-
매입채무	4,710	3,987	4,647	4,569	5,623
비유동부채	630	761	763	785	743
부채총계	6,435	6,064	7,245	12,160	8,572
자본금	3,540	3,540	3,540	3,597	3,597
자본잉여금	73,244	73,244	73,244	76,263	76,263
이익잉여금	11,123	20,212	31,597	57,553	66,878
자본총계	88,232	97,215	108,646	136,394	154,709

	별도				
	2016	2017	2018	2019	2020 3Q
유동자산	58,392	64,968	81,764	87,984	76,741
현금 및 현금성자산	31,857	31,140	12,209	14,940	22,973
유동금융자산	13,284	17,837	50,566	48,338	30,955
매출채권 등	7,067	8,184	8,236	11,069	8,545
재고자산	5,233	6,401	9,198	12,129	12,227
비유동자산	36,354	38,438	33,958	61,021	78,049
비유동금융자산	21,503	22,251	21,986	46,649	58,803
유형자산	5,198	4,962	5,416	5,388	8,923
무형자산	8,577	9,171	4,876	6,954	7,935
자산총계	94,746	103,406	115,721	149,005	154,791
유동부채	5,797	5,256	6,261	11,145	6,578
차입금					-
매입채무	4,701	3,941	4,530	4,356	4,373
비유동부채	630	761	763	785	743
부채총계	6,427	6,018	7,025	11,931	7,321
자본금	3,540	3,540	3,540	3,597	3,597
자본잉여금	73,244	73,244	73,244	76,263	76,263
이익잉여금	11,205	20,371	31,606	58,189	68,204
자본총계	88,319	97,388	108,696	137,074	147,469

5-2 INCOME STATEMENT

연결

(단위: 백만 원)	2016		2017		2018		2019		2020 1Q		2020 2Q		2020 3Q		2020 YTD	
매출액	42,182		47,062		52,757		72,131		14,418		12,033		14,392		40,843	
매출원가	21,449	50.85%	22,036	46.82%	24,155	45.78%	25,633	35.54%	5,867	40.69%	5,040	41.89%	6,506	45.20%	17,413	42.63%
매출총이익	20,733	49.15%	25,026	53.18%	28,603	54.22%	46,497	64.46%	8,551	59.31%	6,993	58.11%	7,886	54.80%	23,430	57.37%
판관비	9,956	23.60%	12,619	26.81%	16,417	31.12%	21,932	30.41%	5,115	35.48%	5,777	48.01%	6,316	43.88%	17,208	42.13%
영업이익	10,777	25.55%	12,408	26.36%	12,186	23.10%	24,565	34.06%	3,436	23.83%	1,215	10.10%	1,571	10.91%	6,222	15.23%
금융수익	2,594	6.15%	1,558	3.31%	3,289	6.23%	5,111	7.09%	3,733	25.90%	1,015	8.43%	-31	-0.22%	4,717	11.55%
금융비용	504	1.19%	4,084	8.68%	604	1.15%	779	1.08%	178	1.23%	774	6.43%	546	3.80%	1,498	3.67%
기타이익	726	1.72%	554	1.18%	1,379	2.61%	790	1.10%	549	3.81%	-23	-0.19%	34	0.23%	559	1.37%
기타비용	655	1.55%	1,297	2.76%	4,125	7.82%	763	1.06%	201	1.39%	167	1.39%	74	0.52%	442	1.08%
세전이익	12,938	30.67%	9,139	19.42%	12,125	22.98%	28,924	40.10%	7,340	50.91%	1,266	10.52%	952	6.62%	9,558	23.40%
법인세	1,815	4.30%	50	0.11%	726	1.38%	2,982	4.13%	-105	-0.73%	334	2.78%	-342	-2.38%	-113	-0.28%
당기순이익	11,123	26.37%	9,089	19.31%	11,399	21.61%	25,942	35.97%	7,444	51.63%	932	7.75%	1,294	8.99%	9,671	23.68%
EPS(원)	1,571		1,284		1,608		3,650		1,040		130		181		1,352	

별도

매출액	42,100		46,769		52,145		71,353		13,802		11,028		13,081		37,911	
매출원가	21,418	50.77%	21,985	46.72%	23,977	45.45%	24,978	34.63%	5,770	40.02%	4,497	37.37%	6,009	41.75%	16,275	39.85%
매출총이익	20,682	49.03%	24,783	52.66%	28,168	53.39%	46,375	64.29%	8,032	55.71%	6,531	54.28%	7,073	49.14%	21,636	52.97%
판관비	9,871	23.40%	12,282	26.10%	16,129	30.57%	21,223	29.42%	4,295	29.79%	4,986	41.44%	5,427	37.71%	14,709	36.01%
영업이익	10,812	25.63%	12,502	26.56%	12,039	22.82%	25,152	34.87%	3,737	25.92%	1,545	12.84%	1,645	11.43%	6,927	16.96%
금융수익	2,594	6.15%	1,541	3.27%	3,289	6.23%	5,111	7.09%	3,733	25.90%	1,015	8.43%	-31	-0.22%	4,717	11.55%
금융비용	456	1.08%	4,084	8.68%	604	1.15%	775	1.07%	174	1.21%	767	6.38%	538	3.74%	1,479	3.62%
기타이익	726	1.72%	554	1.18%	1,346	2.55%	785	1.09%	541	3.75%	-15	-0.13%	34	0.23%	559	1.37%
기타비용	655	1.55%	1,297	2.76%	4,205	7.97%	717	0.99%	411	2.85%	-130	-1.08%	194	1.35%	476	1.16%
세전이익	13,020	30.87%	9,216	19.58%	11,866	22.49%	29,556	40.98%	7,426	51.51%	1,907	15.84%	915	6.36%	10,248	25.09%
법인세	1,815	4.30%	50	0.11%	631	1.20%	2,973	4.12%	-105	-0.73%	334	2.78%	-342	-2.38%	-113	-0.28%
당기순이익	11,205	26.56%	9,166	19.48%	11,235	21.30%	26,583	36.85%	7,531	52.24%	1,573	13.07%	1,258	8.74%	10,361	25.37%
EPS(원)	1,583		1,295		1,587		3,740		1,053		220		176		1,448	

Thank you
