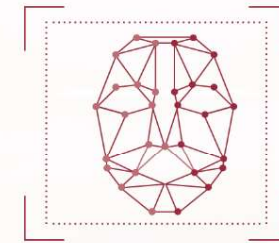
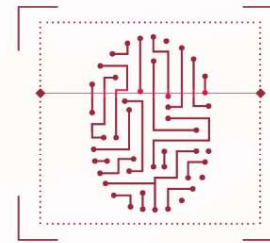


INVESTOR RELATIONS

First mover in biometrics and Security



Nov. 2021 Edition
(Korean)

유의 사항

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

INVESTOR RELATIONS

CONTENTS

- I. **Company Overview**
 - II. **Market Highlight**
 - III. **Success Story**
 - IV. **BioStar Business**
 - V. **BioSign Business**
 - VI. **Appendix**
- 

2021 INVESTOR RELATIONS

1. COMPANY OVERVIEW

1-1 COMPANY PROFILE

Suprema at a Glance

Company Overview
SUPREMA INVESTOR RELATIONS

• 회사명	(주)슈프리마	• 자본금	36억 원
• 설립일	2015.12.31 (인적분할전 설립일 2000.05.04)	• 발행주식 수	7,193,273주
• 주요경영진	이재원, 김한철 각자 대표이사	• R&D 투자	매출액의 15.27% (2020년 말 기준)
• 임직원 수	173명 (2020년 말 기준)	• 주소	경기도 성남시 분당구 정자일로 248

글로벌 바이오인식 전문 보안 기업 "슈프리마"

바이오인식 및
보안 특허 및
지식재산권

80+

글로벌
시장점유율*

세계 1위

글로벌
네트워크

140개국

전세계
사용자 수

10억명+

* 바이오인식 출입통제 장치 분야 해외 시장 점유율 (중국 시장 제외시) 1위 - 2021 OMDIA 자료

BioStar

1. END-TO-END SECURITY SYSTEM

출입보안과 근태관리 시스템 (바이오인식)

2. UNTACT-READY SOLUTIONS

얼굴인증과 모바일카드 솔루션



Biometric Solution

1. BIOSIGN SOLUTION

스마트폰용 지문인식 알고리즘 솔루션

2. EMBEDDED FINGERPRINT MODULE (SFM)

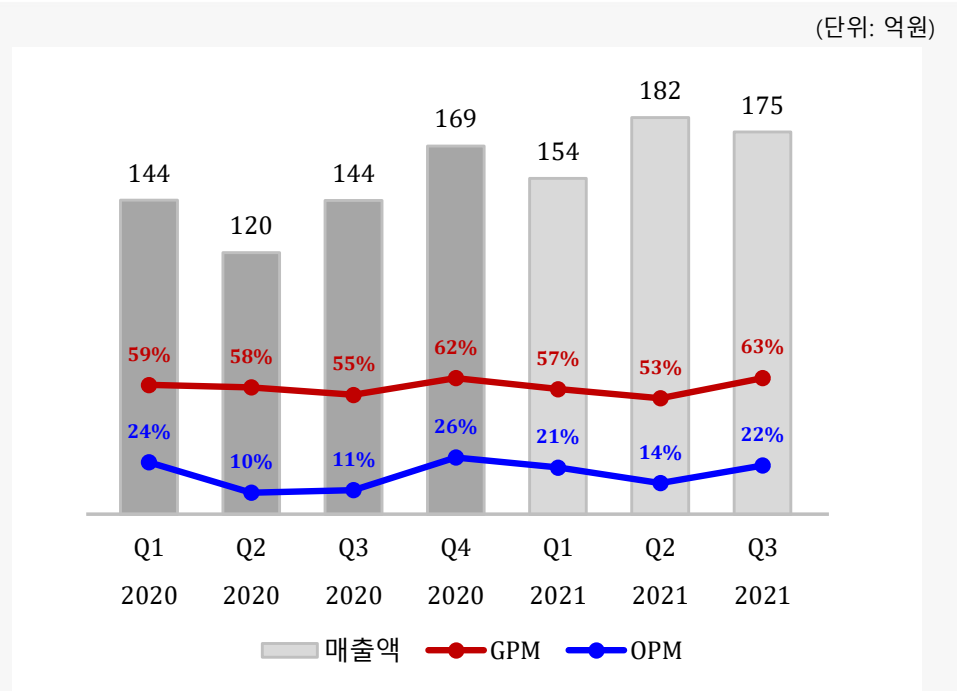
슈프리마 지문인식 모듈



1-3 BUSINESS PERFORMANCE OVERVIEW

Solid Growth and Margin, Healthy Financial Structure

■ 매출 및 이익률



(단위: 억원)	2020 (Full Year)	2020 (3Q 누적)	2021 (3Q 누적)
매출액	578	408	511
매출총이익	340	234	295
영업이익	106	62	98
순이익	94	96	161

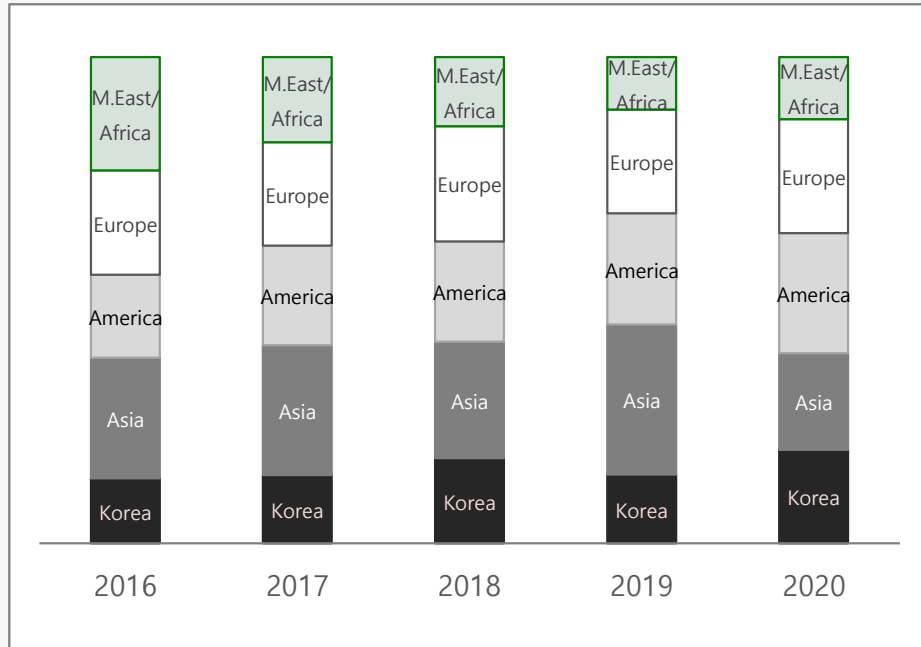
■ 실적

(단위: 백만원)	'21.Q3	QoQ	YoY	'21.Q2	'20.Q3
매출	17,531	-4%	22%	18,248	14,392
바이오인식 시스템	14,100	24%	27%	11,341	11,072
바이오인식 솔루션	1,875	-9%	44%	2,068	1,302
기타	1,556	-68%	-23%	4,839	2,018
매출이익	10,967	13%	39%	9,694	7,886
판관비	7,052	0%	12%	7,067	6,316
영업이익	3,915	49%	149%	2,627	1,571
법인세차감전 순이익	7,568	145%	695%	3,095	952
당기순이익	7,267	145%	461%	2,970	1,294

1-4 BUSINESS PERFORMANCE OVERVIEW

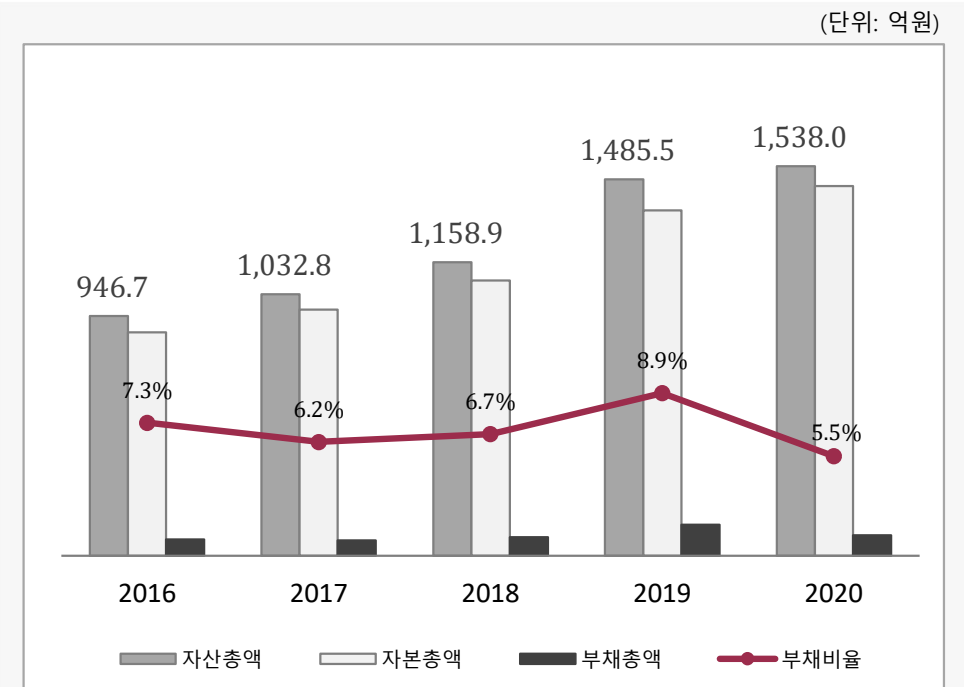
Solid Growth and Margin, Healthy Financial Structure

지역 별 매출비중



	2016	2017	2018	2019	2020
Korea	13.3%	14.0%	17.5%	14.2%	19.2%
Asia	24.9%	26.7%	24.0%	30.8%	19.8%
America	17.0%	20.5%	20.6%	22.8%	24.7%
Europe	21.4%	21.3%	23.7%	21.3%	23.4%
M.East/Africa	23.3%	17.5%	14.2%	10.8%	12.8%

재무상태



(단위: 억원)	2016	2017	2018	2019	2020
자산총액	977	1,033	1,159	1,486	1,538
자본총액	882	972	1,086	1,364	1,459
부채총액	64	61	72	122	80

2021 INVESTOR RELATIONS

2. MARKET HIGHLIGHT

2-1 MARKET TREND OF COVID-19 ERA

Global Leading Player in Contactless Credentials Market

- ① '비접촉 인증수단'은 기존 '접촉 인증수단'보다 빠르게 성장
- ② COVID-19은 '비접촉.비대면 인증수단'의 수요증가를 가속화
- ③ 얼굴인식과 모바일 카드는 가장 효과적인 비접촉.비대면 인증수단으로 평가

■ COVID-19 시대와 'New Normal'

① COVID-19 Impacts

- "최근 대유행하고 있는 COVID-19는 사회적 거리두기를 촉발했으며 각종 기업/단체들로 하여금 **접촉기반의 바이오메트릭 기술에서 비접촉 바이오메트릭 기술로 옮겨가게끔 작용함**"

Grand View Research - May 2020

- "신종 코로나바이러스의 유행은 **키패드 등의 표면을 접촉하는 것이 개인 위생과 연관됨을 인식하게 함**"

'COVID-19 Worries Boost Prospects Of Touchless Biometric Systems' – securityinformed.com

② Contactless Credentials to Grow Rapidly

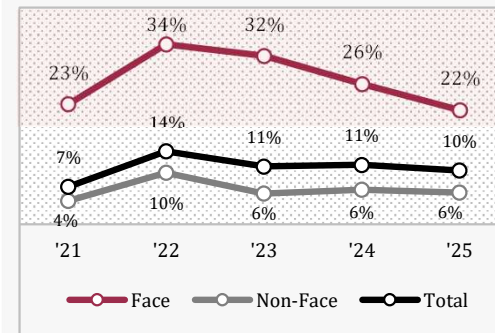
- "코로나 바이러스의 유행은 **비접촉 바이오메트릭 리더기들과 모든 비접촉 기반 리더기들의 성장을 더 가속화** 할 것으로 보임"
- "**모바일 카드 도입율은 향후 몇 년간 높을 것.** 모바일 카드를 이용하게 되면, 방문자들은 신분증이나 사원증 등을 만질 필요가 없으며 간단하게 스마트폰으로 다운로드하면 됨"

'The Impact of COVID-19 on the Physical Security Markets' – OMDIA 2020

Suprema

■ 비접촉.비대면 보안 솔루션의 빠른 성장 예상

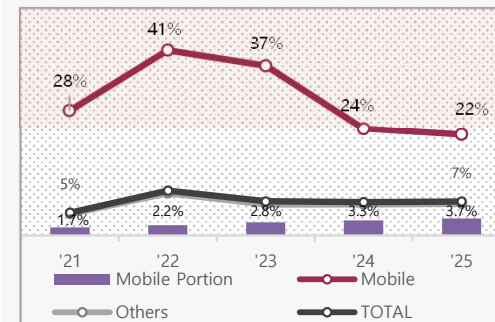
① Face Recognition Market Growth (by Revenue)



[OMDIA Report 2021]

- 2020-2025 CAGR(%)
- Face Recognition **27.1%**
- Non-Face 6.4%
- Total (Biometric) 10.5%

② Mobile Card Reader Market Growth (by Revenue)



[OMDIA Report 2021]

- 2020-2025 CAGR(%)
- Mobile(Bluetooth) **30.1%**
- Others 6.9%
- Total (Reader) 7.4%
- Mobile 리더의 2025년 비율은 4%에 이를 것으로 추정

2-2 SUPREMA'S FACE RECOGNITION MARKET PENETRATION

Global Leading Player in Face-Recognition Solution Market

BioStar Strategy
SUPREMA INVESTOR RELATIONS

- ① 차세대 얼굴인식 라인업으로 코로나-19로 인해 비접촉 인증수단 수요가 높은 시장 공략
- ② 가장 경쟁력 높은 제품으로 기존 비접촉 얼굴인식 제품 이용 고객 및 신규고객 흡수 → 마스크 착용 얼굴인식
- ③ 얼굴인식 제품의 상위-하위 라인업 확대로 더 높은 매출성장 목표

● 가장 경쟁력 있는 얼굴인식 솔루션을 공급

① 인증율

- AI 기반 Deep-Learning 알고리즘
- 슈프리마 퓨전 매칭 기술을 통한 최고의 인증 성능
- 마스크착용 얼굴인식 (FaceStation F2)
- 세계에서 가장 빠른 인증 속도

② 강화된 보안

- 위조 얼굴 검출 (Live Face Detection)
- 다양한 얼굴 속성 검출 - 피부톤, 피부상태, 얼굴 굴곡 인식
- 마네킹, 동영상, 사진 등 검출

③ 기술 특징

- 최대 25,000 lux 조도에서 얼굴 인식
- 넓은 인식 범위 (신장기준: 145-210cm)
- 발열 및 마스크 감지 기능
- 암호화를 통한 개인 정보 보호

● 제품 라인업 다각화

엔트리 레벨 - FaceLite	플래그쉽 - FaceStation 2	AI 얼굴인식 - F2	얼굴인식 라인업 강화
			<p>UNTACT 시장 강화 AI Deep-Learning 알고리즘 슈프리마 퓨전 매칭 기술 Multi-tech 인증 기술</p> 
• FACE / CARD / PIN	• FACE / CARD / PIN	• FACE / FINGER / CARD / PIN	
• Infrared	• Infrared	• Infrared + Visual + Mask-on 인증	
• 400 ~ 800mm	• 400 ~ 800mm	• 500 ~ 1300mm	
• Device Enrollment	• Device Enrollment	• Contactless Enrollment (Photo)	
• Authentication < 1 sec.	• Authentication < 1 sec.	• Authentication < 1 sec.	
• 720 x 480 Camera	• 720 x 480 Camera	• 2MP Camera	
• Forgery-proof	• Forgery-proof	• Forgery-proof	
1:N • Up to 30,000 users	1:N • Up to 30,000 users	1:N • 50,000 users (Face) • 100,000 users (Fingerprint)	
1:1 • 30,000 users	1:1 • 30,000 users	1:1 • 100,000 users	

● OMDIA Report Report (2021)

Bluetooth Reader CAGR (2020-2025) 30.1%

● HID Report



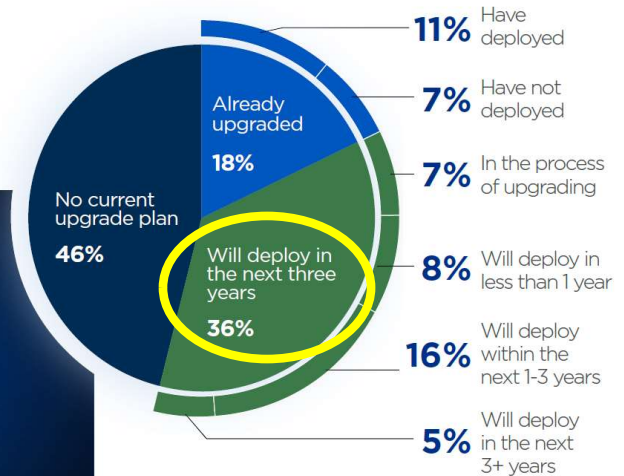
MOBILE ACCESS ADOPTION LAGS YEAR-OVER-YEAR

Compared to the prior year's report, mobile adoption has only increased by 1%, likely due to pandemic related budget considerations and a pressing need to complement touchless/contactless solutions.

Top 5 Required Features in New PACS Systems

- Easy to use
- Ability to add or support new technologies in the future
- Touchless/contactless capabilities
- Mobile access (ability to use smartphones, tablets, wearables for access control)
- Integration with existing security platforms

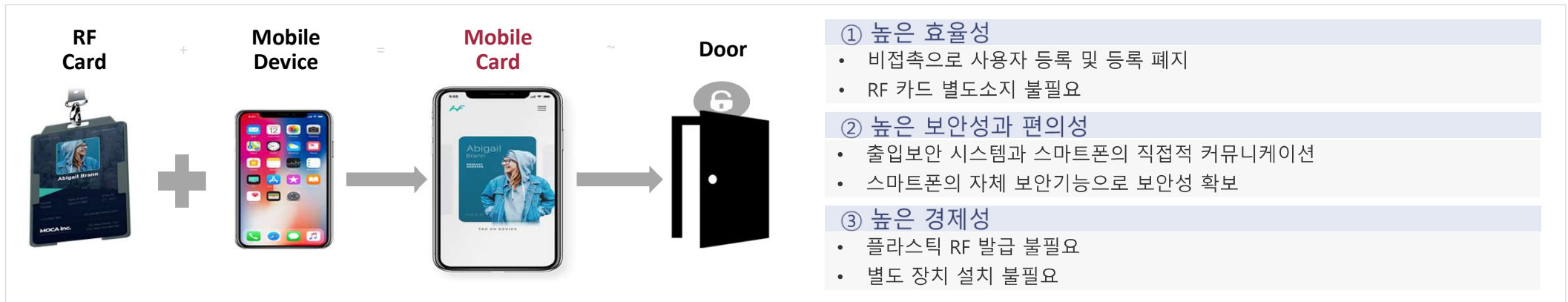
54% Have Implemented Mobile Capabilities or Plan to Within 3 Years



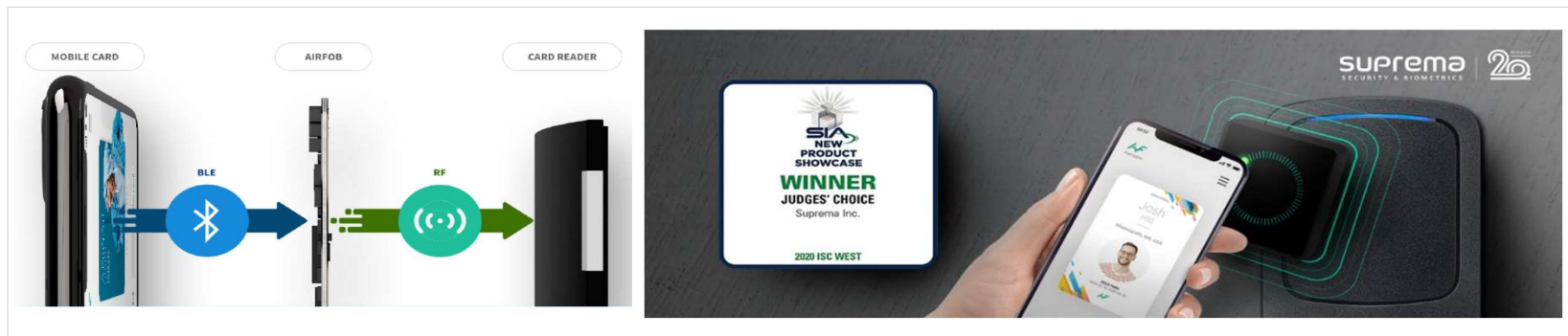
● Positioning Suprema as the Top Mobile Access Brand

- ① 슈프리마의 단말기/시스템을 leverage 로 모바일 카드 도입 가속화
- ② 슈프리마의 주력 단말기에 모바일 카드 기본 지원
- ③ 기존 단말기를 교체하지 않고 사용할 수 있는 에어팍 패치 공급
- ④ READY-TO-USE 제품/시스템/솔루션 공급

● 인텔리전트 모바일 출입카드



● 에어팍 패치 (Airfob Patch) – “SIA New Product Showcase, Winner of Judge’s Choice” 2020년 수상, 세계최초 패치타입 BLE to RF 컨버터 리더를 교체하지 않고 기존 고객들의 모바일카드 사용 가능케 하는 솔루션



2021 INVESTOR RELATIONS

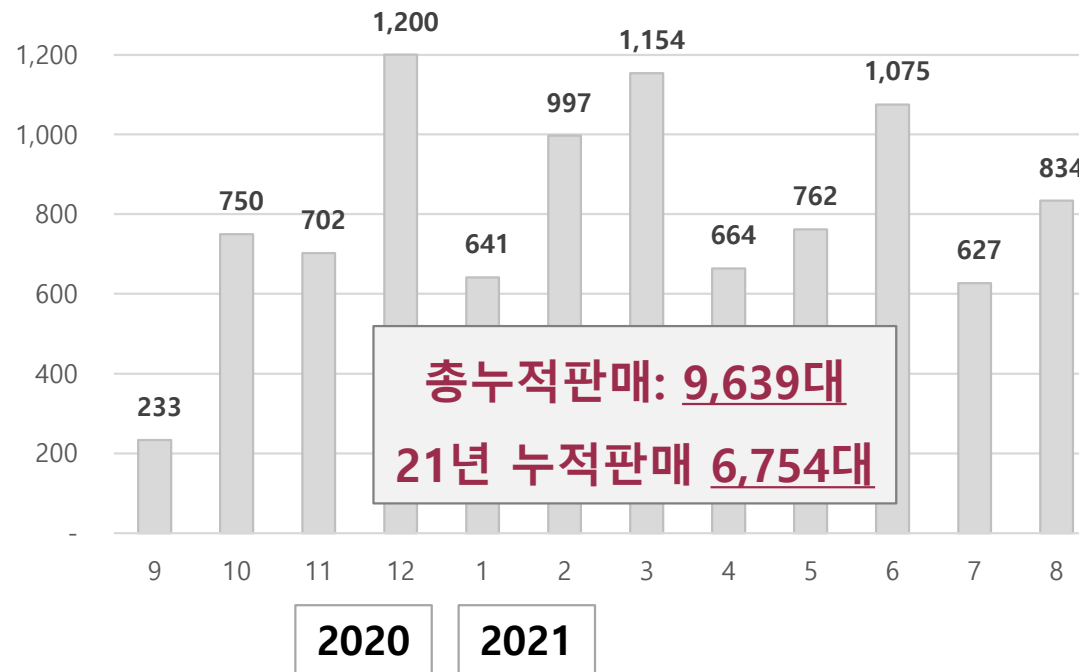
3. SUCCESS STORY

3-1 SUCCESS STORY – FACESTATION F2

Biometric Reader for Access Control & Workforce Management

- UNTACT-READY for COVID-19 ERA

- AI 기반 Deep-Learning 얼굴인식 알고리즘
- 슈프리마 퓨전 매칭 알고리즘 (가시광선 & 적외선)
- 마스크 감지 및 인식
- Photo-Enrollment 기능
- Multi-tech 지원 – 얼굴, 지문, 모바일, RF 카드



■ E 사 PROECT

- 글로벌 데이터센터 운영업체
- 전세계 26개국 220여개 데이터센터 운영
- 전세계 지점에 확대 적용 중

■ 공급 수량 (Forecast포함)

		NA	EU	Australia
2019	H2	303	440	-
2020	H1	-	700	-
	H2	100	450	-
2021	H1	1,200	1,224	-
	H2 *w.fcst	1,090	1,400	832
Total by Region		2,693	4,214	832
Total		7,739		

3-3 SUCCESS STORY – DOMESTIC MARKET

Become the Largest Access Control Solution Provider in Korea Market

● System Integration(SI) 사업

➤ 주요 버티컬

건설현장



주거(APT)



에너지발전



IDC센터



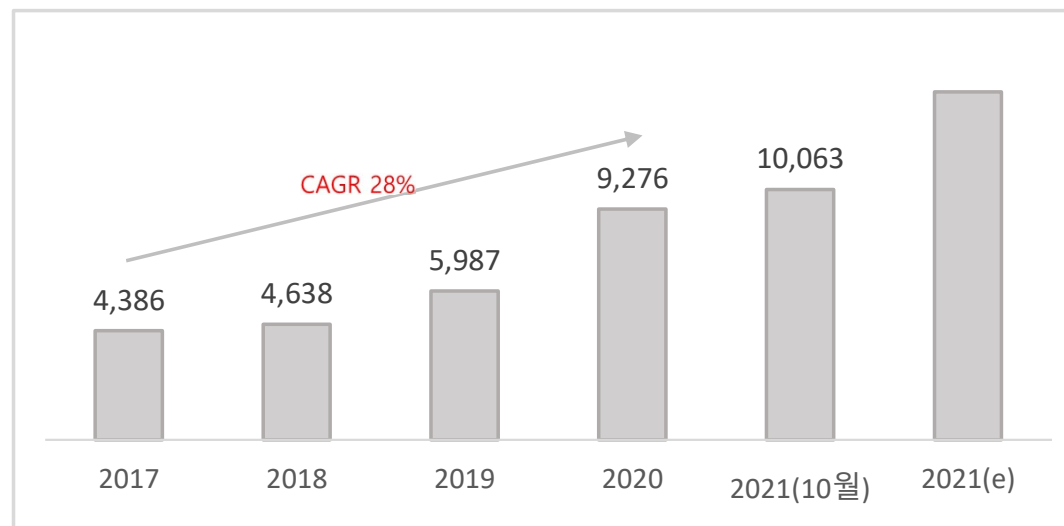
- 리셉션 출입보안 솔루션(얼굴인식, 발열감지), 근태관리 솔루션
- 솔루션 확장: 주차관리, 영상 관제, 방문객 관리, Mobile Device Management

➤ Face/Mobile 솔루션의 시장 진입 가속화

➤ SI 프로젝트 매출을 20년 기준 30%, 22년까지 35% 상향 확대(2019년 약 27%)

● 국내 매출

(단위: 백만원)



2021 INVESTOR RELATIONS

4. BIOSTAR BUSINESS

4-1 BIOSTAR KEY FEATURES

Biometric Systems for Access Control & Workforce Management

BioStar Business
SUPREMA INVESTOR RELATIONS

- END-TO-END 출입보안 & 근태관리 솔루션
- 바이오인식, 모바일카드 등 Total Credentials(인증수단) 보유

분산형 시스템



Face

Fingerprint

RFID

소프트웨어 플랫폼



Access Control S/W
Time & Attendance S/W

Mobile App
Mobile Access Card

주변기기



Output
Extension

Single Door
I/O

Multi-Door
Extension

중앙 집중형 시스템



Access
Controller

Fingerprint
Readers

RFID
Readers

CREDENTIALS(인증수단)



Fingerprint



Face



Card



PIN



Mobile Access Card

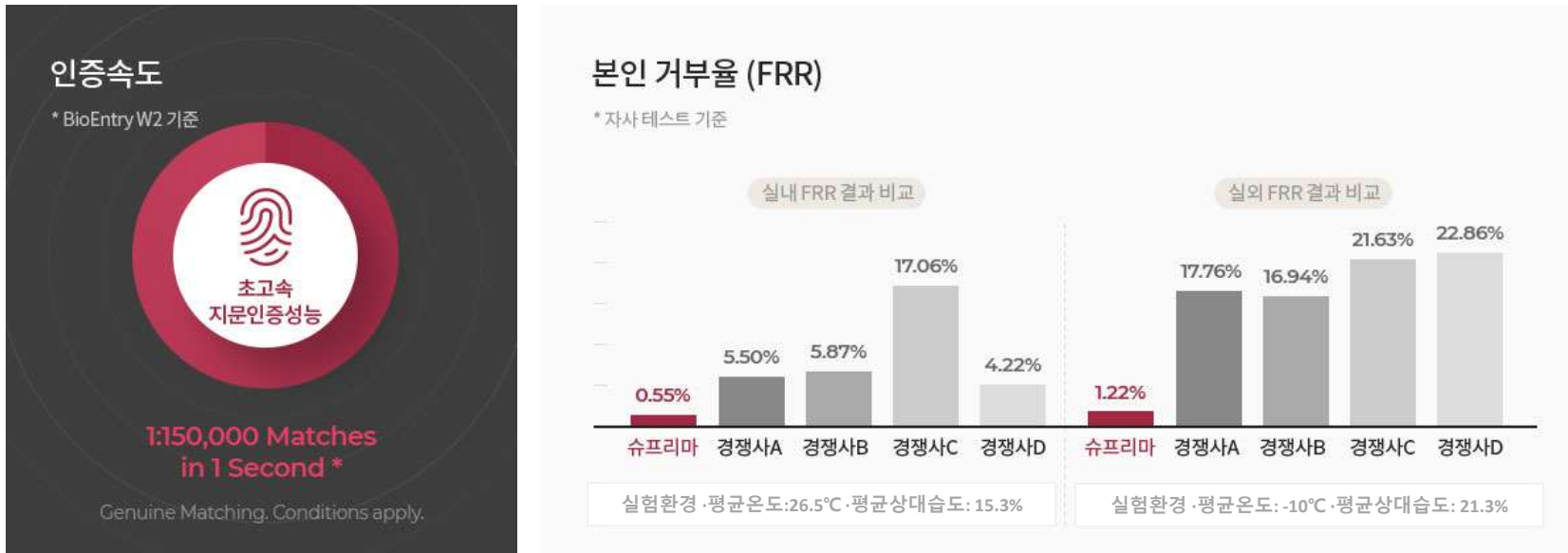
4-2 BIOSTAR BIOMETRIC PERFORMANCE

World's Best Face and Fingerprint Recognition Performance

● 슈프리마 얼굴인식 성능



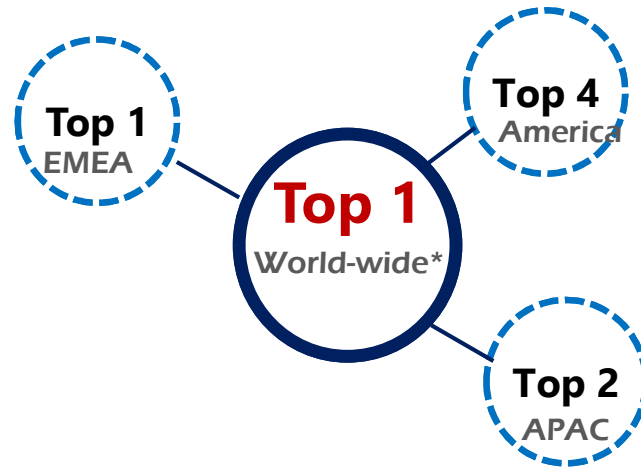
● 슈프리마 지문인식 성능



4-3 MARKETSHARE

No 1 in Global Biometric Access Control (2021 OMDIA report*)

바이오인식 출입통제 장치 분야 해외 시장 점유율 1 위



*중국 시장 제외한 세계시장 점유율 1위 (2021 Omdia 자료)

MS4.5 Market Shares for Access Control Biometric Readers

World 2019 & 2020 - \$ Revenue

	Company name	2019 share	2020 share	Difference
1	ZKTeco	12.7%	13.6%	0.9%
2	Suprema	12.2%	12.7%	0.5%
3	IDEMIA	13.1%	12.3%	-0.8%
4	Hitachi	4.8%	4.9%	0.1%
5	Anviz Global	4.3%	4.0%	-0.3%
6	FingerTec	3.7%	3.2%	-0.5%
=	Iris ID Systems Inc.	3.2%	3.2%	0.0%
8	Union Community	2.5%	2.9%	0.4%
9	Secom	2.5%	2.5%	0.0%
=	Comet	2.1%	2.5%	0.4%
	Others	38.9%	38.2%	-0.7%
		2019 market size:	\$344.6 million	
		2020 market size:	\$320.6 million	

Notes

(1) Market shares represent the market in 2019 and 2020, these do not reflect acquisitions made in 2021.

Source: Omdia

© 2021 Omdia

4-4 MAJOR MARKETS AND OVERSEAS OFFICES

Penetration into Various Markets and Applications

BioStar Business
SUPREMA INVESTOR RELATIONS

- 해외 매출 비중 80% 이상
- 해외 주요 거점에 지사 설립하여 고객과의 접점 확대
- 전세계 140 개국에 수출



2021 INVESTOR RELATIONS

5. BIOSIGN BUSINESS

5-1 BIOSIGN ACHIEVEMENTS

Biometric Solutions for Devices and Smartphones

▶ 바이오사인: 모든 타입의 스마트폰 지문인식 센서에 알고리즘 공급 → **누적공급 스마트폰 대수 약 1.5억 대**

- 정전식 및 광학식 언더디스플레이 지문인식 센서를 채택한 삼성전자의 주류 스마트폰에 바이오사인 알고리즘 공급



- 퀄컴의 초음파식 언더디스플레이 센서를 채택한 삼성의 플래그쉽 스마트폰 라인에 바이오사인 알고리즘 공급

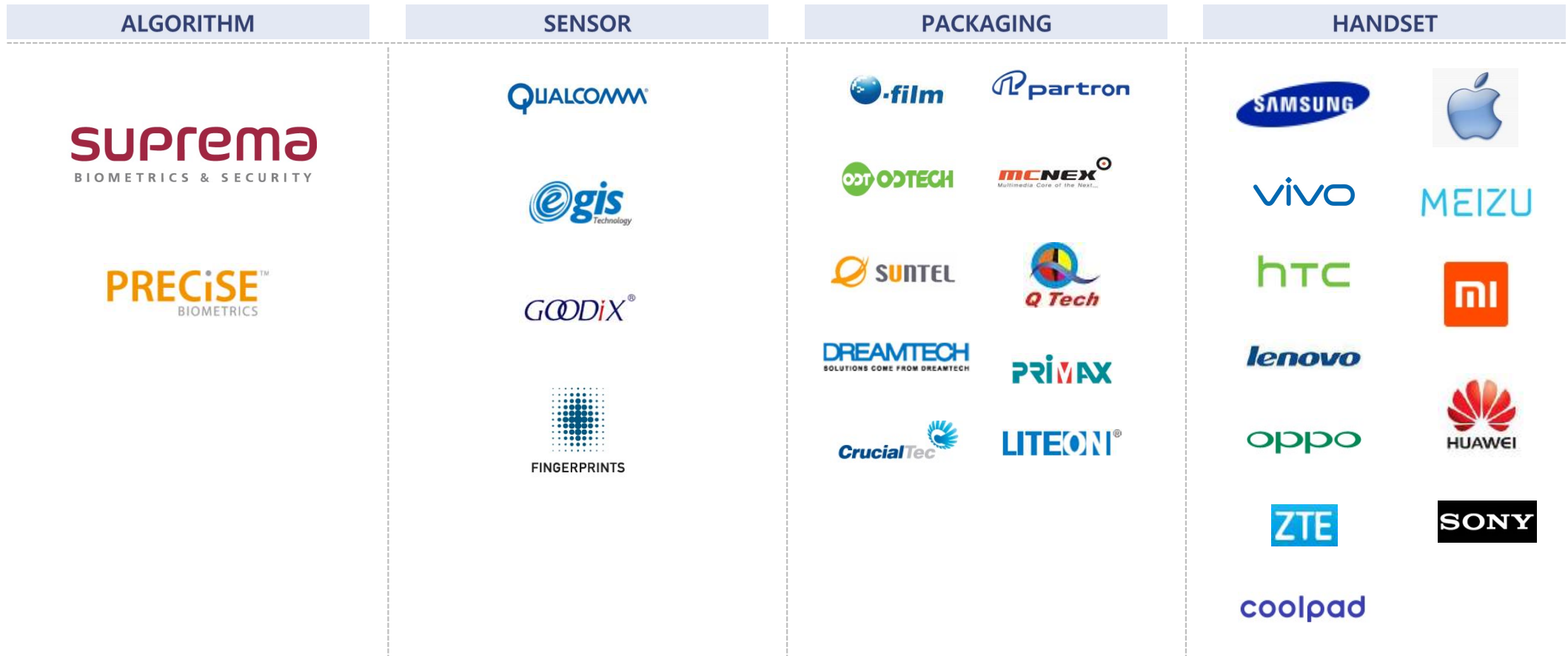


퀄컴의 초음파식 센서를 채택한 삼성의 중저가 스마트폰 라인인 A Series 모델에 BioSign 4.0 알고리즘 최초 공급

➤ 핸드셋 고객사 확대를 위한 알고리즘 고도화

- 센서 대형화 대응 알고리즘 개발
- 고객사 확대를 위한 알고리즘 커스터마이징 역량 향상에 투자

➤ Smartphone Fingerprint Sensor Eco-System



2021 INVESTOR RELATIONS

APPENDIX

A-1 BALANCE SHEET

(단위: 백만원)	연결				
	2017	2018	2019	2020	2021Q3
유동자산	65,044	82,152	88,272	80,209	82,377
현금 및 현금성자산	31,256	12,444	15,603	32,284	30,059
유동금융자산	17,777	50,616	48,391	26,050	26,290
매출채권 등	8,084	8,223	10,099	7,339	9,400
재고자산	6,490	9,303	12,726	12,520	15,231
비유동자산	38,235	33,739	60,282	73,625	87,972
비유동금융자산	21,733	21,846	45,977	55,374	68,088
유형자산	4,968	5,429	5,401	8,827	10,089
무형자산	9,479	4,876	6,954	7,757	8,982
자산총계	103,279	115,891	148,554	153,834	170,349
유동부채	5,302	6,481	11,374	7,200	8,132
차입금	-	-	-	-	-
매입채무	3,987	4,647	4,569	4,892	6,251
비유동부채	761	763	785	773	836
부채총계	6,064	7,245	12,160	7,973	8,968
자본금	3,540	3,540	3,597	3,597	3,597
자본잉여금	73,244	73,244	76,263	76,263	76,263
이익잉여금	20,212	31,597	57,553	66,630	82,646
자본총계	97,215	108,646	136,394	145,861	161,380

	별도				
	2017	2018	2019	2020	2021Q3
유동자산	64,968	81,764	87,984	78,910	80,772
현금 및 현금성자산	31,140	12,209	14,940	30,307	28,236
유동금융자산	17,837	50,566	48,338	25,807	26,525
매출채권 등	8,184	8,236	11,069	9,613	10,480
재고자산	6,401	9,198	12,129	11,347	14,268
비유동자산	38,438	33,958	61,021	75,325	89,780
비유동금융자산	22,251	21,986	46,649	56,476	69,319
유형자산	4,962	5,416	5,388	8,801	10,043
무형자산	9,171	4,876	6,954	7,757	8,982
자산총계	103,406	115,721	149,005	154,235	170,552
유동부채	5,256	6,261	11,145	6,827	7,726
차입금	-	-	-	-	-
매입채무	3,941	4,530	4,356	4,557	5,851
비유동부채	761	763	785	773	836
부채총계	6,018	7,025	11,931	7,600	8,562
자본금	3,540	3,540	3,597	3,597	3,597
자본잉여금	73,244	73,244	76,263	76,263	76,263
이익잉여금	20,371	31,606	58,189	67,415	83,264
자본총계	97,388	108,696	137,074	146,634	161,990

A-2 INCOME STATEMENT

연결

(단위: 백만원)	2017		2018		2019		2020		2021Q3(누적)	
매출액	47,062		52,757		72,131		57,770		51,152	
매출원가	22,036	46.82%	24,155	45.78%	25,633	35.54%	23,781	41.17%	21,654	42.33%
매출총이익	25,026	53.18%	28,603	54.22%	46,497	64.46%	33,989	58.83%	29,499	57.67%
판관비	12,619	26.81%	16,417	31.12%	21,932	30.41%	23,353	40.42%	19,693	38.50%
영업이익	12,408	26.36%	12,186	23.10%	24,565	34.06%	10,636	18.41%	9,805	19.17%
금융수익	1,558	3.31%	3,289	6.23%	5,111	7.09%	4,817	8.34%	6,996	13.68%
금융비용	4,084	8.68%	604	1.15%	779	1.08%	5,275	9.13%	331	0.65%
기타이익	554	1.18%	1,379	2.61%	790	1.10%	805	1.39%	1,005	1.96%
기타비용	1,297	2.76%	4,125	7.82%	763	1.06%	1,626	2.81%	559	1.09%
세전이익	9,139	19.42%	12,125	22.98%	28,924	40.10%	9,356	16.20%	16,916	33.07%
법인세	50	0.11%	726	1.38%	2,982	4.13%	-67	-0.12%	900	1.76%
당기순이익	9,089	19.31%	11,399	21.61%	25,942	35.97%	9,423	16.31%	16,016	31.31%
EPS(원)	1,284		1,608		3,650		1,317		2,240	

별도

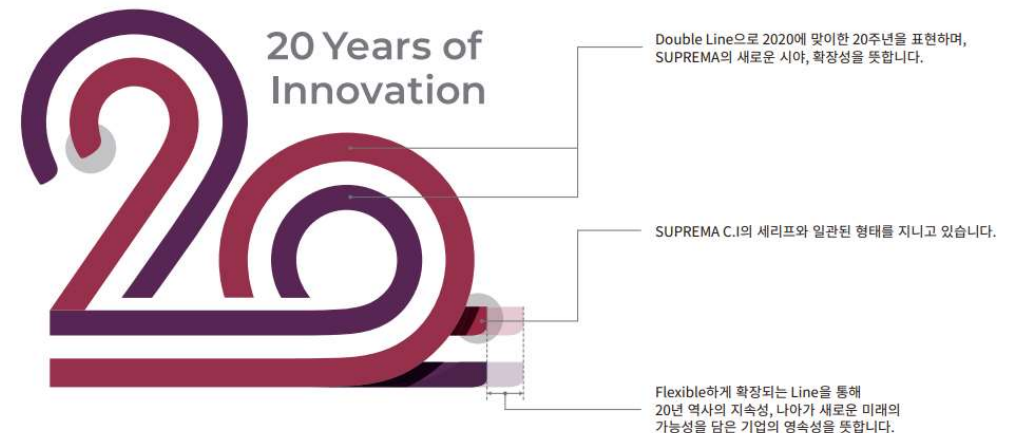
매출액	46,769		52,145		71,353		55,440		47,272	
매출원가	21,985	46.72%	23,977	45.45%	24,978	34.63%	24,168	41.83%	20,778	40.62%
매출총이익	24,783	52.66%	28,168	53.39%	46,375	64.29%	31,272	54.13%	26,494	51.79%
판관비	12,282	26.10%	16,129	30.57%	21,223	29.42%	20,044	34.70%	16,957	33.15%
영업이익	12,502	26.56%	12,039	22.82%	25,152	34.87%	11,228	19.44%	9,537	18.64%
금융수익	1,541	3.27%	3,289	6.23%	5,111	7.09%	4,817	8.34%	7,028	13.74%
금융비용	4,084	8.68%	604	1.15%	775	1.07%	5,249	9.09%	279	0.55%
기타이익	554	1.18%	1,346	2.55%	785	1.09%	721	1.25%	974	1.90%
기타비용	1,297	2.76%	4,205	7.97%	717	0.99%	2,141	3.71%	510	1.00%
세전이익	9,216	19.58%	11,866	22.49%	29,556	40.98%	9,376	16.23%	16,750	32.74%
법인세	50	0.11%	631	1.20%	2,973	4.12%	-196	-0.34%	900	1.76%
당기순이익	9,166	19.48%	11,235	21.30%	26,583	36.85%	9,572	16.57%	15,849	30.98%
EPS(원)	1,295		1,587		3,740		1,338		2,217	

- 2020 ○ 보안미디어 A&S 인터내셔널이 선정하는 World's Top Security 50 10년 연속 선정
비접촉.비대면 모바일 출입카드. AI얼굴인식 제품 출시
- 2019 ○ 2019 모바일 지문솔루션 출시 (갤럭시 S10 Series 공급)
(주)슈프리마아이디 KOSDAQ 상장
- 2016 ○ 2016 (주)슈프리마 KOSDAQ 상장
2016 모바일 지문솔루션 출시 (갤럭시 J/A Series 공급)
- 2015 ○ 2015 (주)슈프리마에이치큐와 (주)슈프리마로 인적분할
- 2012 ○ Global Security 50대 기업 선정 (A&S Magazine)
- 2010 ○ 지문인식 알고리즘 경연대회 세계 1위 수상
- 2008 ○ (주)슈프리마 KODAQ 상장
NIST(미국국립표준원) 지문인식 호환 성능 국제인증 1위
- 2006 ○ BioStation Series 제품 출시
제3회 지문인식 알고리즘 경연대회 세계 1위 수상
- 2005 ○ BioEntry Series 제품 출시
- 2004 ○ SDM3000/3500 Series Module 출시
제3회 지문인식 알고리즘 경연대회 세계 1위 수상
- 2002 ○ 제2회 지문인식 알고리즘 경연대회 아시아 1위 수상
- 2000 ○ (주)슈프리마 설립 및 벤처기업 지정



GLOBAL No.1 in
Security and Biometrics

슈프리마의 창립 20주년 엠블럼은 Infinite Possibility라는 키워드로 개발되었습니다. 2번의 10년을 상징하는 두 개의 라인으로 끝없이 이어질 미래를 담고 있습니다.



Thank you
